

Bilancio di Sostenibilità



2023

Sommario

Lettera agli stakeholder.....	3
1. Energy S.p.A.	4
La nostra storia	4
Il nostro futuro.....	6
2. Analisi di materialità	8
2.1. L'identificazione dei temi materiali	9
2.2 La lista dei temi materiali	10
3. L'attenzione verso la sostenibilità nella governance.....	17
3.1 La nostra struttura di governance	17
3.2 Principi etici e integrità del business	20
3.3 Rispetto della privacy e tutela della sicurezza dei dati.....	22
3.4 Creazione di valore economico per gli stakeholder	23
3.5 Gestione responsabile della catena di fornitura	25
3.6 Cooperazione allo sviluppo di settore	27
4. L'attenzione verso la sostenibilità di prodotto	29
4.1 I nostri prodotti.....	30
4.2 Qualità, sicurezza e soddisfazione dei clienti	32
4.3 Le performance di sostenibilità e circolarità dei prodotti offerti.....	36
5. L'attenzione verso la sostenibilità ambientale	38
5.1 Consumi energetici ed emissioni GHG	39
5.2 Gestione efficace e sostenibile dei rifiuti generati.....	42
5.3 Pratiche responsabili di utilizzo della risorsa idrica.....	44
6. L'attenzione verso la sostenibilità sociale	45
6.1 Le nostre persone	45
6.2 L'impegno per il benessere delle proprie persone.....	48
6.3 Rispetto e garanzia dei diritti umani fondamentali.....	50
6.4 Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.....	52
6.5 Promozione dell'equità e dell'inclusione per la tutela delle diversità	55
6.6 Attrazione e sviluppo continuo dei talenti	57
7. Allegati	60
7.1 Nota metodologica	60
7.2 GRI Content Index.....	62

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

è con grande soddisfazione che siamo a presentavi la prima edizione del Bilancio di Sostenibilità di Energy S.p.A.: anticipando gli obblighi normativi, abbiamo voluto dimostrare il nostro impegno concreto sulle tematiche ambientali, sociali e di governance.

I sistemi di storage dell'energia, di cui ci occupiamo, giocano un ruolo cruciale nel supportare la transizione verso fonti di energia rinnovabile e nella stabilizzazione delle reti energetiche.

L'accumulo di energia facilita l'integrazione delle energie rinnovabili intermittenti (come ad esempio l'energia solare ed eolica) nel sistema energetico, promuovendo la crescita di queste industrie e stimolando l'occupazione e gli investimenti.

Tali sistemi permettono di ridurre l'uso di centrali elettriche a combustibili fossili per il bilanciamento della rete, diminuendo le emissioni di CO₂ e altri inquinanti atmosferici.

Consapevoli del ruolo rilevante che ricopriamo per il territorio nazionale ed europeo in cui operiamo e dell'impegno che la transizione energetica richiede, ci presentiamo con un ruolo attivo al fine di guidare quel cambiamento che possa generare un benessere sostenibile per l'intera comunità.

I risultati che di seguito vengono esposti rappresentano la nostra volontà di creare un valore sostenibile secondo le tre direttrici:

- Sostenibilità Ambientale: essere parte attiva nella riduzione delle emissioni di CO₂;
- Sostenibilità Sociale: riporre una maggiore attenzione al benessere dell'organizzazione e della comunità che ci circonda;
- Sostenibilità di Governance: garantire una maggiore trasparenza nelle decisioni e nelle politiche adottate cercando di trovare soluzioni innovative per la promozione della sostenibilità

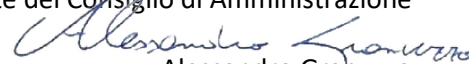
Siamo convinti che lavorando tutti insieme, possiamo fare la differenza e possiamo costruire un mondo migliore per le generazioni future.

A tutti voi, buona lettura.

Padova 26 Settembre 2024



Il Presidente del Consiglio di Amministrazione


Alessandro Granuzzo

1. ENERGY S.P.A.

GRI 2-6 |

“We give every individual, family or business, the tangible opportunity to mitigate climate change and actively contribute to the green energy transition. Everyone can reduce the emissions of CO₂ by maximizing the self production of electricity, also contributing to the grid stability.”

[Mission di Energy S.p.A.]

Fondata nel 2013 come StartUp Innovativa, Energy, fin dalla sua nascita, si è posta l’ambizioso obiettivo di supportare il percorso italiano verso la transizione energetica, attraverso l’offerta di prodotti per l’accumulo di energia rinnovabile (ESS – *Energy Storage System*).

Dalla sua fondazione, Energy ha costantemente lavorato per raggiungere ambiziosi obiettivi di crescita e diventare un riferimento importante del mercato.

Dopo un anno di ricerche e studi su tecnologie innovative per l’impiantistica residenziale, l’allora Startup Innovativa ha iniziato la propria attività lanciando l’adeguamento tecnico, la commercializzazione e l’after-market di sistemi di accumulo di energia elettrica da fotovoltaico.

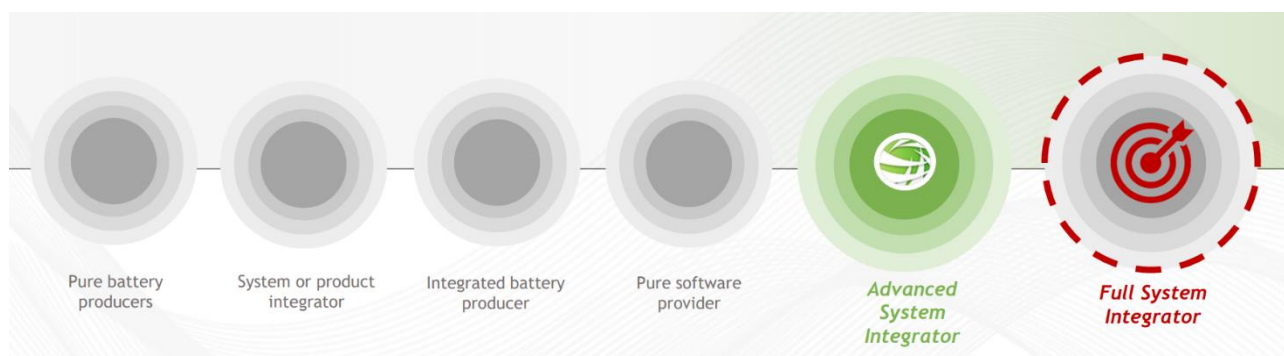
Dalla sua fondazione, Energy ha costantemente lavorato per raggiungere ambiziosi obiettivi, ampliando il mercato servito, sia in Italia che all’esterno, e la gamma di prodotti offerta, tra cui soluzioni originali come prodotti a marchio proprio (zeroCO₂). Proprio in questo percorso di successo e di crescita si inserisce, tra le altre, la quotazione su Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana. Infatti, nel giugno 2022, l’assemblea straordinaria dei soci ha deliberato la trasformazione della società in S.p.A., nonché l’aumento di capitale sociale, avvenuto mediante l’emissione di nuove azioni ordinarie. Il primo agosto 2022 si è tenuto il primo giorno di negoziazione delle azioni Energy su EGM.



Nel corso degli anni, l'attività della Società si è evoluta passando dalla progettazione e vendita di Energy Storage System (ESS) per uso residenziale, commerciale e industriale, alla progettazione e produzione di sistemi simili, ma di maggiori dimensioni. Ad oggi, Energy si propone al mercato principalmente tramite due categorie di prodotto:

- "Small&Large ESS", caratterizzato da sistemi di accumulo di energia di potenza inferiore a 50kW e destinata a utenti residenziali, industriali e commerciali di piccole o medie dimensioni;
- "Extra Large ESS", caratterizzato da sistemi di accumulo di energia di potenza superiore a 50kW, per utenti industriali e commerciali di maggiori dimensioni, con necessità di accumulo di energia superiori.

Grazie a ricerche e studi su tecnologie innovative per l'impiantistica residenziale, infatti, la Società ha iniziato la propria attività lanciando l'adeguamento tecnico, la commercializzazione e l'after-market di sistemi di accumulo di energia elettrica da fotovoltaico. Da integratore avanzato di sistemi, la Società ha internalizzato progressivamente parte della produzione di hardware e software e ha iniziato ad espandersi con acquisizioni mirate.



Nel 2024, grazie alla linea di assemblaggio batterie, la Società ha acquisito lo status di **Full System Technology Manufacturer**.

Il futuro

Sulla scia del 2022, anche il 2023, per Energy, è stato un anno di significative novità, a testimonianza del suo impegno continuo verso il miglioramento e l'innovazione. È stato segnato, infatti, da importanti sviluppi che hanno consolidato la posizione della Società nel mercato e dimostrato la sua capacità di adattamento e resilienza di fronte alle sfide in continua evoluzione.

Nel primo semestre è stata istituita Energyincloud s.r.l. società controllata e, sempre lo stesso anno, è stato concluso un accordo preliminare attraverso la neocostituita per acquisire la principale divisione operativa di Cloud Computing s.r.l., azienda che opera nel settore dello sviluppo software per dispositivi che possono comunicare tra loro attraverso Internet (IoT) dal 2016. Questa acquisizione ha permesso di internalizzare competenze e tecnologie chiave nel software alla base dell'Energy Management System di cui i prodotti Energy sono equipaggiati e che rendono possibili funzioni e servizi di primaria importanza per i clienti. Energyincloud s.r.l., infatti, è attiva nella fornitura di servizi avanzati per il controllo e la gestione da remoto di sistemi di produzione, stoccaggio e consumo di energia, attraverso tecnologie evolute nell'ambito ICT (Tecnologie della Comunicazione ed Informazione), IoT (Internet of Things) ed altre nuove tecnologie, e nella relativa assistenza tecnica.

Sempre nel 2023, Energy ha portato a termine l'installazione della prima linea di assemblaggio batterie LFP (litio-ferro-fosfato), parte integrante del più ambizioso progetto di realizzazione della prima Gigafactory a livello nazionale. Per portare a compimento tale iniziativa è stata prevista la costruzione di un nuovo stabilimento nelle vicinanze del sito attualmente in uso a Sant'Angelo di Piove di Sacco (PD). Assieme alla neocostituita Pylon LifeEU S.r.l., joint-venture con Pylon Technologies Europe B.V., tale progetto, mira a riportare in Italia le tecnologie più avanzate e rilanciare la produzione nazionale nel settore delle energie rinnovabili, oltre che a consolidare la leadership della società nel settore di riferimento e a rafforzare il valore del Made in Italy a livello internazionale.

Il progetto è parzialmente finanziato tramite il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR). Un contributo a fondo perduto di circa €7,15 milioni, concesso da Invitalia, sarà utilizzato per la costruzione di un significativo impianto di produzione. In un contesto di tensioni geopolitiche e sfide energetiche, in cui l'Europa punta sulla produzione continentale, questo supporto sottolinea l'allineamento del progetto di Energy con i più ambiziosi obiettivi proposti dal PNRR e dal Recovery Plan europeo nel campo delle energie rinnovabili.

*“Quella delle batterie e dei **sistemi di accumulo per le fonti di energia rinnovabile** è una **filiera strategica** che sarà sempre più necessaria in futuro, nell’ottica di ridurre gli assorbimenti di energia da fonti fossili e **garantire la transizione green.**”*

[Davide Tinazzi, AD di Energy S.p.A.]

Al fine di integrare nella propria evoluzione anche una sempre maggiore consapevolezza rispetto alle tematiche ESG, Energy ha scelto, in modo volontario, di redigere il primo bilancio di sostenibilità relativo all'anno 2023, al fine di divulgare a tutti propri portatori di interesse le proprie performance e le iniziative di sostenibilità e così da iniziare un progressivo avvicinamento al percorso normativo delineato dall'Unione europea.

Per la stesura di questo documento è stato fatto riferimento alla Global Reporting Initiative (GRI), il framework più riconosciuto e diffuso a livello mondiale per il reporting di sostenibilità.

2. ANALISI DI MATERIALITÀ

GRI 2-29 | GRI 3-1 | GRI 3-2 |

Nel contesto del reporting di sostenibilità, l'analisi di materialità svolge un ruolo cruciale nel determinare i contenuti da includere nel documento e consente alle organizzazioni di individuare le priorità strategiche in ambito ESG, comunicare informazioni rilevanti agli stakeholder e integrare le considerazioni sulla sostenibilità nella strategia aziendale. Essa, inoltre, garantisce che il reporting di sostenibilità sia mirato, significativo, allineato alle priorità ESG, alle esigenze degli stakeholder e al successo a lungo termine dell'organizzazione.

L'analisi di materialità – svolta per la prima volta nel corso del 2023 – ha permesso di identificare e dare priorità alle questioni ambientali, sociali e di governance (ESG) più rilevanti per il business di Energy e per i propri stakeholder, e di individuare le aree chiave che richiedono maggiore attenzione e rispetto alle quali è necessario agire; queste sono state inserite in una Road Map che permetterà all'organizzazione di rafforzare la gestione degli aspetti ESG in un'ottica di sostenibilità integrata.

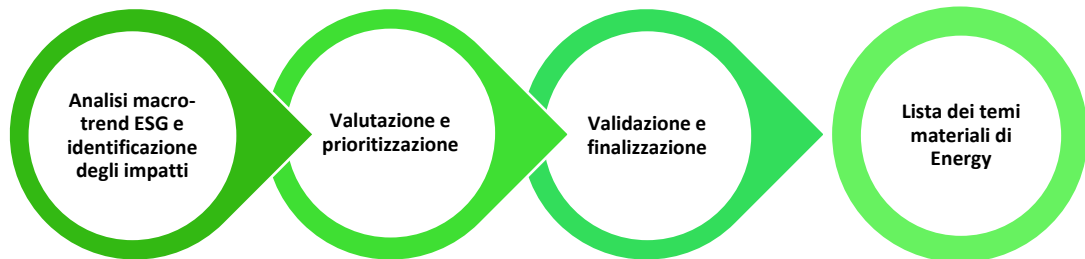
Il concetto di materialità dinamica, reso noto nel 2020 dal World Economic Forum nel documento intitolato “Embracing the new age of materiality” – rappresenta la materialità come un processo.

L'aggiornamento periodico dell'analisi di materialità è cruciale per garantire che l'organizzazione rimanga allineata con le dinamiche in continua evoluzione del contesto economico, sociale e ambientale. Si tratta infatti di un processo dinamico secondo cui ciò che risulta irrilevante oggi, può diventare materiale domani.

Proprio per questo motivo, Energy, anche alla luce delle recenti evoluzioni normative che interessano il panorama ESG, si impegna a rinnovare periodicamente la lista dei temi materiali al fine di mantenerla aggiornata anche in una futura ottica di doppia rilevanza, in grado cioè di considerare non solo la prospettiva della c.d. “impact materiality” ma anche quella della “financial materiality” incentrata sulla individuazione e valutazione di rischi e opportunità.

2.1. L'identificazione dei temi materiali

Il processo che ha portato all'identificazione dei temi materiali, in conformità con i requisiti dello Standard Universale - Linee guida GRI 3 Material Topic, ha seguito tre fasi principali:



Analisi dei macro-trend e benchmark ESG di settore e identificazione degli impatti

Inizialmente è stata condotta un'analisi di benchmark considerando il settore di riferimento di Energy, al fine di intercettare le questioni di sostenibilità rilevanti e le aspettative degli stakeholder. Considerando quindi le attività e i prodotti di Energy nonché i macro-trend di sostenibilità e le tematiche rilevanti per il settore, sono stati identificati gli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, che l'organizzazione genera, direttamente e/o indirettamente sull'economia, sulle persone e diritti umani e sull'ambiente.

Valutazione della significatività

Le Funzioni chiave dell'organizzazione, come Risorse Umane, Finance, Amministrazione, Acquisti, Produzione, Commerciale sono quindi state chiamate a valutare la significatività degli impatti precedentemente identificati.

In linea con i requisiti dello Standard di rendicontazione GRI 3, per ciascun impatto sono state valutate:

- magnitudo intesa come rilevanza dell'impatto attuale o potenziale, considerando entità (portata dell'impatto negativo o dei benefici derivanti dall'impatto positivo), estensione (grado di diffusione in termini di soggetti colpiti / raggiunti o di territorio interessato) e, per i soli impatti negativi, carattere di irrimediabilità (difficoltà di porre rimedio al danno derivante dall'impatto);
- probabilità di accadimento dell'impatto, nel caso di impatto potenziale.

La combinazione delle due valutazioni ha permesso di ottenere una misura della significatività di ciascun impatto.

Prioritizzazione e formalizzazione della lista dei temi materiali

Gli impatti valutati sono stati debitamente raggruppati in temi i quali sono stati ordinati secondo la priorità emersa in fase di valutazione.




Grazie ai risultati delle valutazioni è stato possibile individuare una soglia di materialità.






Una volta validati i temi, è stato possibile individuare le informative da rendicontare all'interno del Bilancio di Sostenibilità.

Infine, per ciascuna questione di sostenibilità risultata materiale sono stati identificati uno o più Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) come definiti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.





2.2 La lista dei temi materiali






I temi materiali di Energy vengono presentati di seguito, suddivisi in ordine di prioritizzazione per ciascun ambito, ambientale, sociale, di governance, e di prodotto.





Ambiente		SDGs
<p>Consumi energetici, emissioni GHG e cambiamento climatico</p>	<p><i>Le attività economiche generano inevitabilmente un impatto sull'ambiente attraverso il consumo di risorse energetiche e il rilascio di emissioni di gas ad effetto serra in atmosfera, in particolar modo quando vengono utilizzati combustibili fossili (ad esempio per il riscaldamento degli edifici). Al fine di mitigare il proprio impatto sul cambiamento climatico è fondamentale impegnarsi attivamente nella riduzione di tali emissioni, attraverso il ricorso all'approvvigionamento da fonti rinnovabili e a basse emissioni di carbonio.</i></p>	  

Ambiente		SDGs
<p>Gestione responsabile dei rifiuti</p>	<p><i>La corretta gestione dei rifiuti prodotti durante le attività di business e l'adeguato smaltimento dei beni nel fine-vita sono operazioni cruciali per contribuire alla salvaguardia delle risorse naturali, come il suolo e le acque sotterranee, e per consentire il recupero dei materiali preziosi. I rifiuti prodotti da Energy – prevalentemente di tipo non pericoloso - derivano principalmente dagli imballaggi.</i></p>	    



Sociale		SDGs
<p>Rispetto dei diritti umani</p>	<p><i>Il rispetto dei diritti umani è cruciale per garantire il benessere e la dignità di ciascun individuo. La promozione del rispetto di tali diritti anche nelle pratiche lavorative, permette di creare un clima di fiducia, un'etica aziendale solida, per un futuro sostenibile, inclusivo e di successo a lungo termine.</i></p>	   
<p>Attrazione dei talenti, formazione e sviluppo continuo</p>	<p><i>Le imprese possono avere un impatto positivo sullo sviluppo e la formazione dei propri collaboratori attraverso l'offerta di opportunità di apprendimento, programmi di sviluppo professionale, formazione di competenze, supporto individuale e una cultura di apprendimento continuo. Investire nello sviluppo dei collaboratori non solo aiuta questi ultimi a crescere e a realizzarsi professionalmente, ma contribuisce anche al successo a lungo termine dell'azienda stessa e ne migliora la reputazione e la competitività sul mercato.</i></p>	 
<p>Equità, inclusione e tutela della diversità</p>	<p><i>Gli episodi di discriminazione, oltre a generare un impatto negativo sulla salute mentale e il benessere emotivo di chi li subisce, creano un ambiente di lavoro sfavorevole, influenzando negativamente la motivazione, l'engagement e la produttività dei collaboratori, scoraggiando nuovi talenti all'ingresso e danneggiando la reputazione aziendale. Promuovere equità, inclusione e supporto delle diversità è essenziale per creare un ambiente di lavoro rispettoso, stimolante e di successo.</i></p>	 

<p>Welfare e benefit del personale</p>	<p><i>Il welfare aziendale rappresenta uno degli strumenti per accrescere il benessere personale e professionale dei lavoratori. L'implementazione di programmi di welfare contribuisce alla creazione di un ambiente positivo e alla retention generando altresì un vantaggio competitivo.</i></p>	  
<p>Salute e sicurezza sul lavoro</p>	<p><i>Dal punto di vista dello sviluppo sostenibile, la salute e sicurezza sul lavoro non sono tematiche di compliance, bensì una più forte spinta dell'impresa verso un modus operandi che mitighi e prevenga i rischi e sia capace di tutelare i lavoratori.</i></p> <p><i>Tra gli impatti positivi che si riscontrano, ad esempio, vi sono, non solo la tutela della persona e del lavoratore ma anche la consapevolezza per quest'ultimo di operare in un contesto in cui la persona è protetta, con un ritorno sulla reputazione aziendale, sull'efficienza e la produttività.</i></p>	

Governance		SDGs
<p>Cooperazione e sviluppo di settore</p>	<p><i>La condivisione di conoscenze, l'adozione di standard comuni, l'innovazione tecnologica congiunta e la creazione di iniziative condivise, tra i player del settore e all'interno della value chain, generano impatti positivi sull'ambiente, sulla società e sull'economia. Si tratta di aspetti ancora più rilevanti se si considera, ad esempio, l'attuale contesto di evoluzione e transizione energetica.</i></p>	  
<p>Etica, trasparenza e integrità del business</p>	<p><i>La cultura della legalità e della conduzione etica del business sono un presupposto fondamentale per lo sviluppo sostenibile dell'impresa nei rapporti con i propri stakeholder, costruiti su valori come la trasparenza e la correttezza. In quanto tali devono essere costantemente presidiate e promosse.</i></p>	 

Governance		SDGs
<p>Creazione di valore economico</p>	<p><i>L'attività economica e imprenditoriale genera valore economico, supporta l'occupazione, la propria catena del valore e l'innovazione, contribuendo al miglioramento della qualità della vita delle persone e alla crescita economica. La conseguente redistribuzione del valore generato comporta quindi impatti positivi sulla società e sull'economia nel lungo termine.</i></p>	  
<p>Tutela della privacy e della sicurezza dei dati</p>	<p><i>Le violazioni informatiche, nel mondo globalizzato e interconnesso, sono da ritenersi un rischio tangibile e la compromissione di informazioni sensibili può essere causa di effetti negativi sia a livello economico che a livello reputazionale. Per questo motivo risulta fondamentale il crescente e graduale rafforzamento dei sistemi e processi di business volti alla protezione dei dati.</i></p>	

Temi materiali - prodotto	Descrizione	SDGs
<p>Performance di sostenibilità dei prodotti offerti</p>	<p><i>Offrire prodotti che migliorano le performance di sostenibilità dei clienti e fornire soluzioni che riducano il loro impatto ambientale contribuisce a promuovere lo sviluppo sostenibile. Si tratta di un tema di primaria rilevanza in quanto si lega all'uso efficiente delle risorse, alla riduzione delle emissioni di gas serra, all'efficienza energetica e a possibili benefici economici.</i></p>	      
<p>Qualità e sicurezza di prodotto</p>	<p><i>Oltre a garantire che i prodotti soddisfino gli standard normativi e le aspettative dei clienti, un approccio sostenibile implica anche la considerazione degli impatti ambientali e sociali lungo l'intero ciclo di vita del prodotto. Investire nella qualità e sicurezza dei prodotti non solo contribuisce a proteggere l'ambiente e la salute dei consumatori, ma promuove anche la reputazione aziendale e favorisce una maggiore adesione ai principi della sostenibilità.</i></p>	 

Temi materiali - prodotto	Descrizione	SDGs
<p>Circolarità di prodotto</p>	<p><i>L'integrazione di aspetti di economia circolare nei propri processi e nella strategia di business risulta essere un tassello importante per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità. La promozione della circolarità favorisce la riduzione dei rifiuti, la conservazione delle risorse naturali e la creazione di nuove opportunità economiche.</i></p>	 

3. L'ATTENZIONE VERSO LA SOSTENIBILITÀ NELLA GOVERNANCE

GRI 3-3 “Etica, trasparenza e integrità del business”, “Tutela della privacy e della sicurezza dei dati”, “Creazione di valore economico” e “Cooperazione e sviluppo di settore”

GRI 2-9 | GRI 2-10 | GRI 2-11 | GRI 2-12 | GRI 2-13 | GRI 2-14 | GRI 2-17 | GRI 2-23 | GRI 2-25 | GRI 2-26 | GRI 2-27 | GRI 2-28 | GRI 201-1 | GRI 202-2 | GRI 405-1 |

Energy è consapevole che l'integrazione di pratiche sostenibili nella gestione del business non riguarda esclusivamente la responsabilità ambientale e sociale, ma è un imperativo strategico per garantire resilienza e competitività a lungo termine; per questo motivo le tematiche di sostenibilità devono essere oggetto di attenzione da parte degli organi di governo.

La sostenibilità nella governance aziendale implica la gestione attenta delle risorse ambientali, sociali ed economiche, per affrontare le sfide globali, bilanciando gli interessi degli stakeholder e promuovendo una crescita inclusiva e sostenibile, permettendo alle organizzazioni di prosperare in un contesto economico e sociale in rapida evoluzione.

Riconoscendo l'importanza cruciale della sostenibilità per il futuro dell'azienda e per l'intero settore, Energy ha avviato una serie di iniziative mirate a integrare principi di sostenibilità in ogni aspetto della sua gestione aziendale; tra queste, il coinvolgimento attivo della governance nel proprio percorso di sostenibilità.

Il percorso intrapreso da Energy si estrinseca in un impegno continuo e crescente che l'azienda intende arricchire progressivamente nei prossimi anni. Questo approccio graduale e proattivo mira a garantire non solo la conformità alle normative ambientali e sociali, ma anche a promuovere l'innovazione, migliorare l'efficienza operativa e rafforzare la fiducia degli stakeholder.

3.1 La struttura di governance

La struttura di governo societario di Energy è articolata su un modello organizzativo tradizionale, che mira a garantire il corretto funzionamento della Società e consente di garantire il rispetto di elevati standard etici, composto da:

- **Assemblea dei Soci**, organo che si propone di rappresentare l'interesse della generalità della compagine sociale e di prendere le decisioni più rilevanti per l'organizzazione, nominando i membri da inserire nel Consiglio di Amministrazione, approvando il bilancio d'esercizio e modificando lo statuto;
- **Consiglio di Amministrazione**, composto attualmente da tre membri, due dei quali sono soci – che opera per il tramite di un amministratore delegato;
- **Collegio dei Sindaci**, composto da 3 membri effettivi e 2 supplenti.

Il funzionamento di questi organi è regolato dalla normativa civilistica societaria in vigore, dalle disposizioni applicabili dei regolamenti CONSOB e dalle norme di Borsa Italiana per le società quotate nel mercato EGM.

Le massime responsabilità manageriali all'interno della Società sono attribuite all'Amministratore Delegato, Davide Tinazzi, in base alle deleghe conferite dal Consiglio di Amministrazione.

La Presidenza del Consiglio di Amministrazione è affidata invece ad Alessandro Granuzzo.



In Energy il Consiglio di Amministrazione riveste un ruolo fondamentale in veste di organo strategico e promotore della crescita sostenibile a lungo termine: è infatti responsabile delle decisioni strategiche e organizzative e si assicura che la gestione della Società rispetti i principi di compliance, sicurezza e sostenibilità, sia in termini socio-ambientali che economici. A tal proposito il Presidente del Consiglio di Amministrazione partecipa attivamente e accuratamente alla pianificazione strategica, alla promozione della sostenibilità nell'organizzazione, all'integrazione delle logiche ambientali ed economiche nella strategia aziendale e all'allineamento alle prassi di trasparenza e reporting sui temi ESG.

La definizione della visione e della missione avviene nel Consiglio di Amministrazione che, per primo, valuta obiettivi a medio e lungo termine e le migliori strategie per allineare i valori dell'organizzazione al loro raggiungimento. Obiettivi e contenuti vengono poi trasformati in metodi condivisi trasmessi ai responsabili di funzione che, a loro volta, si occupano di dare avvio alle attività di sviluppo necessarie per attuarli.

A riconferma dell'importanza che il massimo organo di governo di Energy riconosce al tema della sostenibilità nell'ordine del giorno degli steering committee, che avvengono circa una volta al mese, vengono discusse le politiche che guidano l'operatività dell'organizzazione sui temi della sostenibilità.

Come anticipato, il Consiglio di Amministrazione si compone di tre figure, provenienti da esperienze professionali e settoriali diverse, ma complementari e funzionali al business di Energy. Il Presidente, il dott. Granuzzo, unico membro indipendente, è esperto in affari societari, revisione contabile e gestione finanziaria. La posizione di Amministratore Delegato è ricoperta dall'ing. Tinazzi, ricercatore universitario con esperienza in ricerca di materiali innovativi, nanotecnologie, gestione progetti, elettronica di controllo e di potenza. Infine, il terzo membro, l'ing. Taffurelli, attualmente CTO di Energy, vanta numerosi anni di esperienza come direttore tecnico in società di produzione industriale di tecnologie per la refrigerazione e il condizionamento, anche in settori ad alta complessità tecnica e gestionale, come il settore ferroviario.

Membero	Ruolo	Genere	Età	Potere	Indipendenza	N° di anni di presenza nel CdA	Rappresentazione degli stakeholder	N° di cariche importanti ricoperte in altre Società	Competenze rilevanti riguardo agli impatti dell'organizzazione
Alessandro Granuzzo	Presidente	M	>50	Non esecutivo	Si	1	-	4	Audit/ODV/ Finanza
Tinazzi Davide	Amministratore Delegato	M	30-50	Esecutivo	No	10	Azionista	2	Project Manager- Ingegneria
Taffurelli Andrea	Consigliere Delegato	M	>50	Esecutivo	No	10	Azionista	1	Ingegneria

Il processo di nomina dei membri del Consiglio di Amministrazione è strutturato per garantire l'efficienza e la trasparenza della governance. I membri del Consiglio di Amministrazione sono eletti tramite liste di candidati depositate presso la società sette giorni prima dell'assemblea, con la condizione che, all'interno delle liste con tre o più candidati, vi sia almeno un amministratore indipendente. Solo gli azionisti con almeno il 7,5% del capitale sociale possono presentare liste. Se non viene nominato nessun amministratore indipendente, viene scelto il primo candidato indipendente non eletto dalla lista con più voti.

Ai sensi del D.Lgs. 231/2001 il Consiglio di Amministrazione ha istituito, inoltre, un Organismo di Vigilanza monocratico che ha il compito di monitorare la conformità alle normative e garantire l'adozione di comportamenti etici all'interno dell'azienda.

VERSO LA DEFINIZIONE DI UN COMITATO ESG

Energy ha pianificato l'istituzione di un Comitato di controllo e rischi di sostenibilità, composto dal CFO, dal Manager delle Risorse Umane, dal Responsabile di Produzione e dal Presidente del Consiglio di Amministrazione; il Comitato dovrebbe essere istituito nel corso del 2024. L'organo avrà il compito di formulare proposte di piani per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità, monitorarne l'implementazione e quantificare gli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone. Tale costituzione garantirà l'attivazione di un processo informativo, con ricorrenza temporalmente definita, tra il Comitato e il Consiglio di Amministrazione, che dovrà verificare e approvare quanto rendicontato e riferito. I rapporti tra le due entità verranno definiti e formalizzati all'interno di uno Statuto che sarà redatto in fase di creazione del Comitato stesso e sarà approvato dal Consiglio di Amministrazione.

La costituzione di un comitato dedicato alla sostenibilità e alla gestione dei rischi, insieme a un approccio formativo continuo, vuole dimostrare l'impegno di Energy verso l'integrazione delle logiche di responsabilità sociale e ambientale nelle sue strategie aziendali.

3.2 Principi etici e integrità del business

Energy adotta come principi ispiratori della propria attività la **serietà**, la **professionalità**, la **correttezza** e la **riservatezza**, conciliando la ricerca della competitività sul mercato con il rispetto delle normative applicabili. A conferma di tale approccio, la Società richiede ai propri collaboratori che la conoscenza e le competenze tecniche vengono utilizzate in conformità con le leggi e le normative interne, garantendo una condotta aziendale etica e conforme, con l'obiettivo di creare una cultura aziendale orientata al miglioramento continuo delle prestazioni offerte, attraverso un utilizzo consapevole e responsabile delle risorse, in linea con i principi della responsabilità sociale.

I rapporti tra i diversi livelli di responsabilità devono svolgersi con lealtà e correttezza e i responsabili di funzione devono esercitare i loro compiti con obiettività ed equilibrio, curando adeguatamente i rapporti e la crescita professionale dei propri collaboratori.

Per promuovere e consolidare questi valori, nel 2023 Energy ha redatto e adottato il primo Codice Etico aziendale, predisposto secondo le principali normative nazionali e internazionali, in tema di diritti umani, responsabilità sociale d'impresa e corporate governance, assicurando un'adesione rigorosa ai più alti standard etici e legali, elementi imprescindibili per il successo a lungo termine dell'azienda. All'interno del documento vengono stabilite ed enunciate le norme e i principi guida, i valori e gli standard etici che tutti i dipendenti devono osservare, sia nelle relazioni interne che nei rapporti con l'esterno. Questo documento è stato condiviso con tutto il personale

e reso pubblico sui canali web della società. In particolare, il documento si ispira ai seguenti principi:



In linea con uno dei suoi stessi principi, il Codice Etico di Energy affronta il tema della lotta alla corruzione. Nello specifico, il documento proibisce esplicitamente pratiche di corruzione, favori illegittimi, comportamenti collusivi e sollecitazioni di vantaggi personali, anche se potrebbero portare vantaggi alla Società. Ad esempio, è vietato accettare regali o cortesie personali al di fuori di quelli di modico valore e di normale cortesia. Gli omaggi possono essere conferiti solo nei limiti della normativa vigente, con il divieto di elargire omaggi e atti di cortesia commerciale nei confronti di terzi che abbiano comunicato di non poterli accettare per policy aziendale. Il Codice vuole promuovere standard elevati di integrità, sottolineando l'importanza dell'onestà e dell'imparzialità di ciascun collaboratore per mantenere l'integrità aziendale.

Infine, sempre nel 2023, a conferma del proprio impegno, Energy ha conformato la propria attività alle prescrizioni del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231, adottando il proprio Modello Organizzativo Gestione e Controllo (“Modello 231”).

Tutti gli impegni volti a garantire l'integrità del business e la correttezza delle proprie pratiche trovano concretezza e conferma nell'assenza di casi di non conformità a leggi e regolamenti, e di episodi di corruzione, nel triennio oggetto della rendicontazione.

Nel rispetto del Decreto Legislativo 24/2023, Energy ha inoltre istituito la propria procedura di whistleblowing al fine di riconoscere, ai propri dipendenti e non, uno strumento utile a far emergere illeciti e violazioni. Tale procedura prevede che l'Organismo di Vigilanza della Società gestisca le segnalazioni nel completo rispetto della riservatezza dei soggetti coinvolti e del contenuto della segnalazione, e protegga il segnalante contro qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione per motivi collegati, direttamente o indirettamente, alla segnalazione.

Nello specifico, Energy permette di effettuare segnalazioni:

- scritte, tramite la piattaforma dedicata web-app WhistleBlowing¹, intesa come canale di segnalazione prioritario;
- orali, tramite messaggistica vocale registrata da effettuare sempre tramite la piattaforma dedicata web-app WhistleBlowing; oppure
- mediante incontro diretto fissato su richiesta tramite piattaforma.

La piattaforma risulta di facile e intuitivo utilizzo e, tramite l'assegnazione di un codice univoco al momento della segnalazione, permette al segnalante il successivo monitoraggio dell'avanzamento della propria pratica. In aggiunta, le segnalazioni possono essere sottoposte in forma anonima, a condizione che descrivano in maniera circostanziata i fatti e le persone coinvolte.

Oltre ai canali di segnalazione interna, se ricorrono i presupposti dell'art. 6 d.lgs. 24/2023, è possibile effettuare una segnalazione esterna tramite i canali istituiti da ANAC².

3.3 Rispetto della privacy e tutela della sicurezza dei dati

Energy, considerando la delicatezza del tema, ritiene di fondamentale importanza la tutela della privacy e quindi la sicurezza dei dati. Proteggere i dati sensibili, inclusi quelli relativi ai clienti, ai progetti e alle tecnologie, è essenziale per prevenire furti di proprietà intellettuale e salvaguardare il vantaggio competitivo dell'azienda. Inoltre, la sicurezza delle informazioni è cruciale per mantenere la fiducia dei clienti, dei partner e degli investitori, mentre la conformità alle normative sulla protezione dei dati, come il GDPR (General Data Protection Regulation) in Europa, non solo permette di ridurre il rischio di incorrere in sanzioni legali, ma dimostra anche l'impegno dell'azienda verso pratiche di gestione responsabile.

Alla base di questa attenzione verso la sicurezza dei dati vi è il crescente utilizzo di sistemi informatici e della diffusione di processi di digitalizzazione che possono, per natura, generare un rischio, seppur minimo, di cyber security, le cui conseguenze potrebbero andare oltre la perdita di dati e arrivare ad imporre interruzioni di attività. In un settore caratterizzato da innovazione continua e avanzamenti tecnologici, l'implementazione misure di cyber security robuste diventa un investimento strategico. Questo non solo protegge le operazioni quotidiane ma assicura anche la continuità e la resilienza dell'azienda contro minacce future. La cyber security, quindi,

¹ Il canale è disponibile al seguente link: <https://energysynt.wbisweb.it/>

² Disponibili al seguente link <https://whistleblowing.anticorruzione.it>

non è solo una necessità operativa, ma un elemento chiave per il successo a lungo termine e la sostenibilità aziendale.

Consapevole di ciò, pur non essendo particolarmente esposta a tale rischio, la Società è comunque impegnata in una costante attività di rafforzamento dei propri sistemi informatici, di costante implementazione delle procedure di sicurezza, di formazione del personale e di protezione delle infrastrutture IT con misure ad hoc.

In via generale, la tutela della privacy è un aspetto cruciale per Energy e per questo motivo è stato istituito un contatto costante con un professionista legale esterno, che si occupa di eseguire periodicamente degli audit interni volti a garantire e monitorare l'ottemperanza della normativa in materia e ad aggiornare il management sul tema.

Di seguito si riportano solo alcune delle policy attive in ambito di tutela dei dati:

- Informativa clienti e fornitori
- Informativa dipendenti
- Informativa fiere
- Modulo consenso ad acquisizioni immagini dipendenti
- Modulo esercizio diritti
- Protocollo dei *data breach*
- Regolamento aziendale videosorveglianza
- Registro attività di trattamento
- Nomina autorizzati alla visione di immagini.

Per quanto riguarda i dipendenti, informative rispetto alle procedure di reclamo attraverso web app *whistleblowing* e la formazione sulla stessa, così come sul Modello 231, vengono erogate attraverso formazione periodica, con la condivisione di materiale cartaceo ed elettronico. L'ufficio HR, infine, si rende disponibile ad accogliere segnalazioni e reclami di minore gravità che non richiedono necessariamente la tutela dell'anonimato.

3.4 Creazione di valore economico per gli stakeholder

La visione strategica della Società si concentra su un approccio integrato, che vede l'azienda non solo come un produttore di sistemi di accumulo di energia rinnovabile, ma come un attore chiave nella transizione globale verso le energie pulite. Questo criterio permette a Energy di creare valore economico che si riflette non solo nei risultati finanziari, ma anche nel miglioramento delle condizioni ambientali e sociali.

Nel perseguire tale obiettivo, Energy trae giovamento da diversi anni dall'aumento della domanda dei propri prodotti determinata dalla spinta verso le energie pulite; ciò ha reso il mercato di Energy, un mercato strategico a livello mondiale. Questo contesto favorevole ha da un lato permesso a Energy di posizionarsi come leader in un settore in continua evoluzione ma,

dall'altro, ha creato le condizioni per diversi rischi operativi che potrebbero interessare la società. Questi ultimi vengono tuttavia regolarmente gestiti al fine di garantire la sicurezza della continuità del business. Energy, infatti, si impegna costantemente a rimanere all'avanguardia, adattandosi rapidamente ai cambiamenti normativi e sfruttando le opportunità per innovare e migliorare i propri prodotti e processi.

Alla base di questo approccio vi è un percorso di crescita confluito nel Piano Industriale 2022-2024 che si basa su strategie mirate e ben definite. Tra queste, lo sviluppo del segmento di mercato commerciale e industriale è una priorità, poiché rappresentano aree con un elevato potenziale di crescita. Inoltre, Energy sta investendo significativamente nel capitale infrastrutturale, fondamentale per supportare l'espansione operativa, l'efficacia, e per massimizzare il valore aggiunto. L'espansione del business in Europa e Nord America è un altro pilastro della strategia aziendale, che mira a consolidare la presenza di Energy nei mercati chiave. Infine, l'ottimizzazione dei processi aziendali in chiave di efficienza è cruciale per migliorare la competitività e la sostenibilità economica.

Queste strategie non solo favoriranno la crescita economica di Energy, ma contribuiranno anche alla creazione di un valore duraturo per tutti i suoi stakeholder.

Di seguito si presenta il prospetto di generazione di valore economico. Si rimanda ai testi dei bilanci d'esercizio finanziario per gli approfondimenti in materia.

	u.m.	2023	2022	2021
Valore economico direttamente generato		65.958.984	127.170.198	51.725.086
<i>Ricavi (Fatturato)</i>		63.328.571	126.450.179	51.514.126
<i>Capitalizzazione lavori interni</i>		1.394.506	441.040	38.790
<i>Altri ricavi</i>		1.235.907	278.979	172.170
Valore economico distribuito		59.125.205	103.964.025	43.969.999
<i>Costi operativi e remunerazione dei fornitori</i>	€	52.292.479	93.025.522	40.108.515
<i>Remunerazione dei dipendenti</i>		2.452.105	1.868.509	1.063.888
<i>Remunerazione dei finanziatori</i>		2.471.686	689.135	205.592
<i>Pagamenti alla Pubblica Amministrazione</i>		1.908.935	8.380.859	2.592.004
Valore economico trattenuto		6.833.779	23.206.173	7.755.087
<i>Ammortamenti e svalutazioni</i>		1.224.579	598.523	388.467
<i>Utile (perdita) dell'esercizio</i>		5.609.200	22.607.650	7.366.620

Relativamente alla gestione fiscale, il comportamento della Società si ispira a principi di correttezza e responsabilità fiscale, tesi ad assicurare il rispetto degli adempimenti tributari previsti dalla normativa nazionale e comunitaria, nonché il corretto assolvimento dei debiti d'imposta evitando ogni alterazione documentale o fattuale, al fine di conseguire indebiti risparmi d'imposta.

3.5 Gestione responsabile della catena di fornitura

Considerata la peculiarità del business in cui opera Energy, la catena di fornitura ha sicuramente un ruolo critico nella continuità delle operazioni e può presentare rischi di natura sociale, etica ed ambientale (oltre che economico-finanziaria). In particolare, l'elevata dipendenza dell'Unione Europea dalle importazioni di celle di batterie potrebbe esporre l'industria a costi e a rischi elevati e minare la capacità dell'industria di competere con i concorrenti stranieri; rischi sempre più concreti dato il previsto aumento della domanda di tali prodotti. Anche l'accesso alle cinque materie prime essenziali (litio, nichel, cobalto, manganese e grafite) rappresenta un'importante sfida per la sicurezza dell'approvvigionamento europeo in quanto i maggiori impianti di raffinazione e di trattamento per quasi la totalità dei materiali di produzione delle batterie sono oggi concentrati in Cina, un Paese che di fatto domina la catena di approvvigionamento delle batterie agli ioni di litio. Per questi motivi, la Società si avvale principalmente di partnership tecnologiche e produttive di lungo termine con fornitori selezionati e con cui ha stabilito un rapporto duraturo e proficuo per ambo le parti.

I fornitori principali per gli acquisti diretti di prodotti destinati alla vendita e di diversi componenti destinati alla produzione Energy sono localizzati in Paesi extra UE; nello specifico, proprio per le caratteristiche della catena di fornitura in questione, i fornitori chiave di batterie al litio-ferro fosfato *cobalt-free*, gli inverter, i convertitori, gli ottimizzatori e le colonnine di ricarica elettrica sono cinesi.

Ad oggi i rapporti di fornitura per acquisti diretti con fornitori extra-UE sono circa una decina, mentre per l'acquisto di materiali come carpenteria, cablaggi e accessori, Energy predilige la vicinanza e la maggior sostenibilità di una fornitura entro i confini italiani e per questo ha rapporti commerciali con circa 30 fornitori presenti sul territorio nazionale. Ciò detto, gli acquisti in Italia rappresentano la minima parte degli acquisti di Energy, circa il 10% del totale, e si riferiscono per lo più a servizi e materie prime utilizzate nel processo produttivo di assemblaggio interno ad Energy per sistemi di accumulo della gamma Extra-Large (XL) e per accessori della gamma Small&Large.

Il processo di selezione e di valutazione dei fornitori delle componenti principali di origine cinese è di competenza dell'Ufficio R&D e della Direzione, in particolare del CTO, il quale effettua una valutazione dei prodotti dal punto di vista qualitativo e di conformità, in un'ottica sempre rivolta all'innovazione ed alla *safety&reliability*. Una valutazione di tipo tecnico è imposta dall'alto contenuto tecnologico dei prodotti, ma a questa Energy affianca criteri di solidità economica e finanziaria ed un'analisi dei rischi. Similarmente, il processo di selezione e valutazione dei fornitori italiani di prodotti di carpenteria e altre componenti viene condotto dall'Ufficio Acquisti con il supporto dell'Ufficio Tecnico.

Attualmente non sono ancora stati introdotti criteri di sostenibilità nel processo di valutazione dei fornitori, anche a causa della rapida evoluzione e crescita della Società, la quale in pochi anni ha subito una forte accelerazione che ha comportato la necessità di una riorganizzazione interna e l'acquisizione di nuove risorse e competenze.

Ciò nonostante, per il prossimo triennio Energy sta pianificando i propri impegni in ottica di promozione e diffusione dei principi di sostenibilità sociale e ambientale lungo la catena di fornitura, attraverso un percorso che permetterà all'azienda di migliorare la propria performance in ambito di sostenibilità al fine di costruire una catena di fornitura più sostenibile e trasparente.

In linea con le best practice di settore, le azioni che Energy intende intraprendere riguardano l'introduzione di un processo di valutazione del parco fornitori al fine di valutarne e monitorarne gli impatti sull'economia, l'ambiente e sulle persone, facendo particolare attenzione alla tutela dei diritti umani, in modo da promuovere lo sviluppo di pratiche sostenibili e il rispetto di standard ambientali e sociali lungo tutto la catena del valore.

Al fine di promuovere una maggior trasparenza, i fornitori saranno incoraggiati a condividere informazioni dettagliate sulla provenienza dei materiali e a fornire dichiarazioni di conformità che attestino che i materiali forniti siano privi di c.d. "conflict minerals".

La Società si impegna dunque ad individuare lo strumento più adatto per condurre un'analisi che tenga conto di questi nuovi criteri e a valutare anche i nuovi fornitori sulla base di tali parametri.

In questo senso Energy sta pianificando l'introduzione di un Codice di Condotta allo scopo di assicurare che i fornitori aderiscano a standard elevati di etica, sostenibilità e responsabilità sociale (condizioni lavorative sicure, trattamento equo e rispettoso dei dipendenti e pratiche etiche). Energy intende inoltre promuovere la consapevolezza sui temi ambientali attraverso azioni di sensibilizzazione e collaborando attivamente con i fornitori al fine di condividere obiettivi di sostenibilità, scambiare best practice e implementare azioni per ridurre gli impatti ambientali identificati.

L'obiettivo è quindi quello di avviare un percorso di progressiva sempre maggiore consapevolezza assieme ai nostri fornitori, partner strategici anche in questo ambito.

3.6 Cooperazione allo sviluppo di settore

In un'epoca caratterizzata da sfide globali come il cambiamento climatico, la riduzione delle risorse naturali e le disuguaglianze sociali, le imprese non possono più permettersi di operare in isolamento. La collaborazione tra player dello stesso settore offre una strada efficace per affrontare questi problemi complessi attraverso l'unione delle risorse, delle competenze e delle innovazioni.

Questi aspetti sono cruciali anche e soprattutto nell'ambito della promozione dell'utilizzo delle energie rinnovabili che presenta diverse sfide. Favorire la creazione di reti tra i diversi attori del settore può generare impatti positivi sulla comunità e sull'ambiente, riducendo i costi operativi per le aziende e accelerando il percorso verso un futuro più sostenibile.

Nell'ambito della Ricerca e Sviluppo, nel 2023 Energy ha avviato una partnership con UniSMART, la fondazione dell'Università degli Studi di Padova, al fine di collaborare nel raggiungimento della "terza missione" dell'università, che mira a promuovere il trasferimento tecnologico e il coinvolgimento di soggetti esterni, pubblici e privati, nel perseguimento degli scopi istituzionali dell'università stessa. Questo partenariato consente di accelerare l'innovazione tecnologica e facilita l'implementazione di soluzioni avanzate nel settore energetico, rafforzando così la capacità di Energy di rimanere all'avanguardia nel settore di riferimento.

Sempre durante il 2023 Energy ha partecipato a importanti incontri conoscitivi con diverse aziende del settore energetico per la costruzione di impianti destinati alla produzione di energia rinnovabile. Questi incontri avevano lo scopo di contribuire attivamente alla massimizzazione dei benefici che tali impianti possono apportare alla collettività.

Parallelamente, è stata avviata una collaborazione con piattaforme di aggregazione per la costituzione di Comunità Energetiche Rinnovabili.

Energy, inoltre, è membro attivo di diverse associazioni e comitati tecnici, tra cui ANIE Rinnovabili (associazione di Confindustria cui aderiscono le aziende che operano nel settore dell'energia nei comparti tecnologici di fotovoltaico, eolico, idroelettrico, bioenergie, geotermia, energia dal mare, solare termodinamico e sistemi di accumulo), Confindustria e Italia Solare (associazione italiana dedicata esclusivamente al fotovoltaico e alle integrazioni tecnologiche per la gestione intelligente dell'energia). La partecipazione a questi comitati, che si riuniscono mediamente ogni due mesi, è fondamentale per rimanere aggiornati sulle ultime normative e innovazioni nel settore.

- **ANIE Rinnovabili** rappresenta le imprese del settore delle energie rinnovabili ed è parte di ANIE Federazione, un'organizzazione membro di Confindustria. L'obiettivo principale di ANIE Rinnovabili è quello di promuovere lo sviluppo e l'uso delle energie rinnovabili in Italia, sostenendo la ricerca e l'innovazione tecnologica e promuovendo politiche energetiche

sostenibili. L'associazione offre supporto tecnico, normativo e di mercato ai suoi membri, facilitando la navigazione nel complesso panorama regolatorio e sfruttando le opportunità di crescita nel settore delle energie rinnovabili.

- **Italia Solare**, invece, rappresenta le imprese e i professionisti del settore dell'energia solare in veste di punto di riferimento importante per tutti gli stakeholder interessati a questa tipologia di energia rinnovabile in Italia, dal punto di vista sia industriale che di ricerca e sviluppo. Si impegna, inoltre, nella diffusione della conoscenza e nella sensibilizzazione sui benefici dell'energia solare, offrendo supporto ai membri per l'innovazione tecnologica, l'assistenza normativa e legale, e la formazione professionale. Inoltre, organizza eventi per favorire il networking e lo scambio di buone pratiche tra gli operatori del settore. Infine, lavora a stretto contatto con le istituzioni italiane ed europee per influenzare le politiche energetiche e promuovere regolamenti favorevoli allo sviluppo del solare, sottolineando l'importanza di un quadro normativo stabile e incentivante per gli investimenti nel settore. Attraverso queste collaborazioni e iniziative, Energy si impegna a sostenere lo sviluppo delle energie rinnovabili e a contribuire alla transizione verso un'economia a basso impatto ambientale. Le attività di ricerca e sviluppo, l'impegno nella responsabilità sociale e la partecipazione attiva nelle associazioni di settore dimostrano l'attenzione dell'azienda verso un futuro sostenibile, favorendo al contempo la crescita e l'innovazione nel settore energetico.

Questo approccio non solo favorisce il benessere delle comunità, ma è anche inteso ad aiutare a costruire una relazione di fiducia di lungo termine con le comunità e i propri stakeholder.

4. L'ATTENZIONE VERSO LA SOSTENIBILITÀ DI PRODOTTO

GRI 3-3 "Circolarità di prodotto", "Performance di sostenibilità dei prodotti offerti" e "Qualità e sicurezza di prodotto"

GRI 2-25 | GRI 302-5 | GRI 416-2 | GRI 417-1 |

L'accelerazione della transizione energetica e il conseguente maggior utilizzo di fonti rinnovabili all'interno dei sistemi energetici, pubblici e privati, rendono evidente il ruolo essenziale di soluzioni innovative capaci di garantire flessibilità e continuità alla produzione e al consumo di energia. Le fonti naturali di energia, come sole, acqua e vento, sono infatti soggette, per natura, a variazioni di potenza, per cui risulta cruciale l'esistenza di sistemi capaci di compensare le fluttuazioni di potenza e rendere disponibile l'energia immagazzinata in un momento diverso dal momento della produzione, sulla base delle diversificate esigenze di utilizzo.

Energy S.p.A., nella produzione dei propri sistemi di accumulo, si concentra sullo sviluppo di prodotti intesi proprio a mitigare le sfide associate alla natura intermittente delle fonti energetiche rinnovabili. In questo senso, la Società si colloca in un settore chiave per la promozione di un sistema energetico sostenibile ed efficiente.

Tramite lo sviluppo di prodotti a supporto della transizione a fonti energetiche rinnovabili, Energy vuole supportare un cambiamento nel consumo di energia da parte della società e, allo stesso tempo, generare un effetto positivo a catena, influenzando positivamente i propri partner commerciali, localizzati in Belgio, Portogallo, Spagna, Svizzera, Francia, Germania, Inghilterra e Lussemburgo, e promuovendo la sostenibilità a 360 gradi

LA SENSIBILIZZAZIONE ATTRAVERSO LA DIVULGAZIONE

A conferma dell'importanza posta da Energy verso i temi legati ai consumi energetici rinnovabili, l'organizzazione si impegna da anni in attività di divulgazione rispetto alle innovazioni a servizio della transizione green con iniziative diffuse in canali come mass media istituzionali, testate giornalistiche, canali televisivi, siti web specializzati, testate digitali e social. Tali attività di comunicazione avvengono con frequenza mensile ed il monitoraggio dei canali avviene con il supporto dell'ufficio marketing interno e di un partner specializzato. Data la forte convergenza con il proprio core business e la mission aziendale, tale impegno continuerà nel lungo periodo.

4.1 I prodotti

Energy opera nell'industria della costruzione e commercializzazione di batterie al litio e sistemi di produzione di energia da fonte rinnovabile solare. Il *core business* è incentrato sullo sviluppo, la produzione e la distribuzione di soluzioni avanzate per l'accumulo e la gestione dell'energia, con un particolare attenzione sulla tecnologia delle batterie al litio. Nello specifico, la tecnologia proprietaria di Energy si adatta a una vasta gamma di fonti rinnovabili, garantendo una transizione fluida ed efficiente per rispondere alle mutevoli esigenze dei clienti.

Nel portare avanti la propria attività, la Società presidia l'intera filiera produttiva dell'assemblaggio delle batterie al litio grazie alle capacità tecniche e ingegneristiche ed alla competenza integrata sui sistemi di controllo software che rendono fruibile all'utente finale i prodotti Energy.

L'offerta di prodotti dell'organizzazione consiste in una vasta gamma di sistemi di accumulo, complessi dispositivi che consentono di immagazzinare e rilasciare quando necessario energia. Questi sistemi richiedono una combinazione sinergica di componenti hardware e software, come batterie al litio, sistemi di gestione delle batterie (BMS), inverter ibridi, sistemi di conversione dell'energia (PCS) e, in alcuni casi, sofisticati sistemi di gestione dell'energia (EMS), collegati a una piattaforma cloud.

Attualmente i prodotti che compongono il portafoglio della Società sono:

- Inverter ibridi monofase e trifase;
- Batterie al litio in alta e bassa tensione;
- Power Control Units (PCS) di grandi dimensioni e modulari;
- Energy Management System (EMS) per il controllo delle funzioni dei PCS e delle batterie;
- Colonnine di ricarica.





L'impegno costante finalizzato a raggiungere i propri obiettivi strategici ha dato vita già prima del 2023 ad un progetto di ricerca pluriennale, volto a sviluppare sistemi di accumulo di maggiori dimensioni, realizzati con elementi modulari facilmente integrabili. I primi risultati tangibili sono emersi nel 2021, consentendo ad Energy di espandere la sua offerta commerciale oltre le sole applicazioni residenziali. Negli anni 2022 e 2023, la Società ha continuato ad ampliare la sua proposta con l'introduzione di nuovi prodotti, anche per utilizzi all'aperto, e, attualmente, è in grado di coprire una vasta gamma di applicazioni, tra cui quelle commerciali, industriali, agrivoltaiche, utility-scale e grid-scale.

Durante il 2023, sono stati avviati dodici progetti (più del doppio rispetto al 2022) volti a espandere la gamma di prodotti, migliorare quelli esistenti per adattarli alle nuove esigenze e implementare miglioramenti basati sui feedback ricevuti dagli utenti. Parallelamente allo sviluppo delle parti hardware, Energy ha continuato a potenziare lo sviluppo dei software, anche grazie all'acquisizione della controllata Energyincloud.

Le ragioni del successo dei prodotti di Energy sono molteplici e si ricollegano a diversi trend di lungo periodo che determinano lo sviluppo e il potenziale di questo mercato:

- le oscillazioni dei prezzi energetici, che spingono gli utenti ad allontanarsi dall'acquisto di energia proveniente dalla rete energetica tradizionale per avvicinarsi all'autoconsumo di fonti rinnovabili;
 - la necessità di stabilizzazione della rete, dovuta all'intermittenza delle fonti di energia rinnovabile ed ai picchi di assorbimento dei veicoli elettrici;
 - il calo dei prezzi delle batterie a ioni di litio e di altre tecnologie;
- la diffusione di veicoli elettrici e le politiche pubbliche di incentivo per la transizione energetica e il quadro regolatorio in generale.

LE COMUNITÀ ENERGETICHE RINNOVABILI

Le **comunità energetiche rinnovabili** (CER) sono gruppi di cittadini, enti locali, imprese e altri attori che collaborano per produrre, condividere e gestire energia rinnovabile a livello locale. Queste comunità promuovono l'autosufficienza energetica, riducendo la dipendenza dalle reti centralizzate e contribuendo alla transizione verso fonti energetiche pulite. I membri partecipano attivamente alle decisioni e beneficiano di costi energetici ridotti e nuove opportunità di lavoro nel settore.

A livello normativo, le CER sono riconosciute e regolamentate dalla **Direttiva (UE) 2018/2001** e dalla **Direttiva (UE) 2019/944**, che promuovono l'accesso ai mercati energetici e l'inclusione dei cittadini. In Italia, il **Decreto Legislativo 8 novembre 2021, n. 199** e la **Legge 8 agosto 2020, n. 120** sostengono queste comunità, incentivando l'autoconsumo e l'uso di energie rinnovabili.

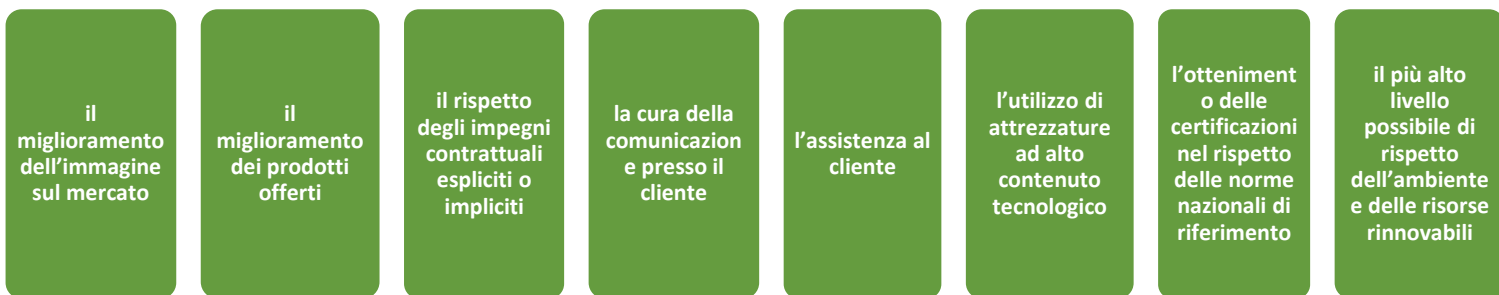
Energy, specializzata nella produzione di sistemi di accumulo energetico, supporta il settore delle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER) fornendo soluzioni cruciali per l'immagazzinamento dell'energia. Questi sistemi facilitano l'efficienza e la gestione dell'energia prodotta localmente, contribuendo a una maggiore autonomia energetica e partecipazione attiva dei cittadini nella transizione verso l'energia pulita.

4.2 Qualità, sicurezza e soddisfazione dei clienti

La qualità, la sicurezza e la soddisfazione dei clienti sono elementi fondamentali per il successo di qualsiasi organizzazione. La qualità di un prodotto non solo definisce il suo valore distintivo, ma è imprescindibile per costruire un rapporto di fiducia con i consumatori, portando a una reputazione solida e duratura. Non da meno, prodotti di alta qualità e sicuri tendono a durare più a lungo, riducendo la frequenza con cui devono essere sostituiti. Ciò si traduce in una riduzione dei rifiuti e, di conseguenza, in un minor impatto ambientale. Un prodotto che funziona bene per un periodo prolungato utilizza in modo più efficiente le risorse impiegate nella sua produzione, riducendo la necessità di nuove materie prime e risorse energetiche.

La sicurezza è altrettanto cruciale, poiché garantisce che i prodotti non solo rispettino gli standard normativi, ma proteggano anche la salute e il benessere degli utenti. Infine, la soddisfazione dei clienti è il risultato di questi due aspetti combinati e rappresenta il cuore della fidelizzazione e delle referenze positive. Investire in questi ambiti non solo migliora la competitività sul mercato, ma contribuisce a creare relazioni durature e gratificanti con i clienti, essenziali per la crescita sul mercato e la sostenibilità a lungo termine.

Gli standard di qualità a cui si rifà l'organizzazione sono guidati dai seguenti obiettivi:



Un chiaro esempio di garanzia di qualità e sicurezza del prodotto, presentata poco sopra, è la corretta etichettatura dei prodotti immessi sul mercato. Questa fornisce ai consumatori informazioni cruciali per un uso sicuro e conforme, prevenendo rischi e malintesi. Inoltre, assicura la trasparenza, costruisce fiducia e garantisce il rispetto delle normative. Un'etichettatura accurata riflette l'impegno dell'azienda verso elevati standard di qualità e la soddisfazione del cliente.

L'ETICHETTATURA DEI PRODOTTI OFFERTI

I prodotti commercializzati da Energy sono riconducibili a due famiglie di prodotti che necessitano di particolari procedure per la loro gestione:

- Le apparecchiature elettriche ed elettroniche;
- Le pile e gli accumulatori.

Apparecchiature elettriche ed elettroniche

Per la loro immissione è necessaria l'iscrizione al Registro AEE (Dlgs 49/2014).

Anche sull'etichetta dell'imballo e del seriale della macchina, unitamente al simbolo del CE, deve essere presente il simbolo previsto dalla normativa che indica che il prodotto non deve essere smaltito come rifiuto non selezionato ma deve essere inviato a strutture di raccolta per il recupero e il riciclaggio.

Pile e accumulatori

Per la loro immissione è necessaria l'iscrizione al Registro Pile ed Accumulatori (Dlgs 188/2008) e altresì l'iscrizione al Registro AEE (Dlgs 49/2014) per la presenza all'interno di schede elettroniche.

Anche sull'etichetta dell'imballo e del seriale della singola batteria unitamente al simbolo del CE, deve essere presente il simbolo previsto dalla normativa che indica che il prodotto non deve essere smaltito come rifiuto non selezionato ma deve essere inviato a strutture di raccolta per il recupero e il riciclaggio.



Per quanto i prodotti immessi sul mercato rispettino le Direttive Europee e i requisiti di norma in termini di sicurezza e qualità, Energy è da tempo impegnata in attività volte a mitigare i rischi residui per individuare tempestivamente difetti e attività pericolose che possono causare danni agli utenti e di conseguenza alla reputazione dell'azienda, portando a perdite economiche e alla sfiducia dei consumatori.

L'ampliamento dell'offerta è da sempre mosso da scelte responsabili dettate dall'obiettivo di assicurare la sicurezza del cliente: infatti, alla base di un'offerta capace di soddisfare il mercato, vi è soprattutto la capacità di garantire la qualità e sicurezza dei prodotti stessi e il continuo miglioramento dell'efficacia ed efficienza di questi ultimi, attraverso la predisposizione e il rispetto di piani di sviluppo e l'adozione di soluzioni tecnologiche e organizzative. Un esempio, in tal senso, è dato dalla scelta di Energy di utilizzare batterie LFP (Litio-Ferro-Fosfato) piuttosto che batterie NMC (Nichel-Manganese-Cobalto), non solo per un approccio più etico ai materiali, ma anche perché le prime sono note per la loro maggiore stabilità termica, rendendole una scelta più sicura per l'utilizzatore in caso di applicazioni critiche.

A conferma dell'impegno dell'organizzazione nel garantire la salute e sicurezza dei propri prodotti agli utenti finali, nell'ultimo triennio non si sono verificati episodi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari sul tema.

Energy, inoltre, attribuisce un'importanza fondamentale al cliente nelle sue operazioni e si dedica a comprendere approfonditamente le sue esigenze, fornendo servizi che rispondano a tali necessità. Questo impegno si basa su una combinazione di competenze specialistiche e un approccio altamente professionale, con l'obiettivo di garantire un elevato grado di soddisfazione del cliente. In tale contesto, a ciascun collaboratore di Energy viene richiesto - nell'ambito della gestione dei rapporti con i clienti - il rispetto delle procedure, policy e prassi aziendali consolidate oltre che di fornire informazioni esaurienti.

A maggiore tutela degli interessi degli utenti finali stessi, la Società offre condizioni generali di garanzia dei prodotti di Energy che prevedono altresì la possibilità di contatto telefonico diretto

con l'azienda qualora l'utente finale non trovasse riscontro presso il proprio fornitore, ovvero, ad esempio, l'installatore, l'EPC o il distributore di materiale.

Infine, per i clienti e utilizzatori finali è disponibile un portale per il supporto tecnico in caso di malfunzionamenti. La richiesta di assistenza avviene da parte dell'installatore mediante l'apertura di un ticket su piattaforma dedicata e il processo include vari passaggi come il contatto, la possibilità di risoluzione tramite chat o telefono, e la chiusura del ticket basata sull'esito (e.g. "risolto" o "non risolto per mancanza di feedback"). Sono, invece, previsti passaggi specifici per interventi come riparazioni o ricariche di batterie, che coinvolgono più reparti, tra i quali assistenza, logistica e magazzino. Una volta avviata la consegna del prodotto al cliente si prosegue con la chiusura formale del ticket. Le caratteristiche della tecnologia di gestione degli impianti permette il collegamento da remoto per la risoluzione di molti dei problemi sollevati dagli utenti finali, permettendo un considerevole risparmio di tempi ed emissioni inquinanti dovute alle trasferte.

Durante l'anno si è iniziata una attività di costituzione di Centri di Assistenza sul Territorio che avranno il compito di fornire un servizio di commissioning vicino al cliente. In questo modo verrà mitigato il rischio che gli installatori possano aver commesso qualche errore e si garantirà che l'impianto è stato installato a regola d'arte da personale formato e autorizzato da Energy.

Sono stati altresì potenziati i corsi di formazione in presenza e online, utili a formare il personale installativo.

Il servizio offerto da after sales gestito con personale dipendente e il nuovo servizio CAT consentono ad Energy di differenziarsi sul mercato, attirando installatori che valutano l'affidabilità dell'azienda non solo in termini di offerta di prodotti di qualità, ma anche come capacità di risolvere con competenza e tempestività le problematiche che possono presentarsi, rendendo al contempo più sostenibili le loro stesse attività.

Non ultimo, il focus sulla qualità e sicurezza a 360° così inteso stimola l'innovazione, portando allo sviluppo di prodotti più semplici da utilizzare, meno rischiosi da installare, tecnologicamente avanzati, sempre più interconnessi.

4.3 Le performance di sostenibilità e circolarità dei prodotti offerti

Adottare pratiche che privilegiano l'uso di materiali riciclabili e biodegradabili, ottimizzare i processi di produzione per ridurre i rifiuti e implementare modelli di economia circolare sono passi cruciali verso una gestione più responsabile delle risorse. Questo approccio non solo riduce l'impatto ambientale, ma favorisce anche l'innovazione e l'efficienza, rispondendo alle crescenti aspettative dei consumatori per prodotti ecologici e sostenibili, oltre a costruire una reputazione positiva e a garantire un vantaggio competitivo in un mercato sempre più orientato verso la responsabilità ambientale.

I sistemi di accumulo energetico sono fondamentali per integrare le fonti rinnovabili e stabilizzare le reti elettriche, migliorando efficienza e resilienza, riducendo costi ed emissioni. Tuttavia, presentano sfide legate ai costi iniziali, alla dipendenza da materie prime critiche e all'impatto ambientale della produzione e smaltimento delle batterie. È essenziale selezionare materiali riciclabili e a basso impatto ambientale, adottando tecnologie avanzate per ottimizzare l'uso delle risorse e ridurre i rifiuti. La scelta di materiali sicuri e sostenibili contribuisce a migliorare l'efficienza dei processi produttivi e a garantire la sicurezza dei prodotti.

Nel settore di operatività di Energy, la gestione dei materiali estratti in zone di conflitto rappresenta un aspetto cruciale della responsabilità etica e ambientale. I materiali provenienti da tali aree possono comportare gravi rischi, tra cui il finanziamento di conflitti armati e gravi violazioni dei diritti umani. Per affrontare questo problema, è essenziale che le aziende implementino pratiche rigorose di approvvigionamento responsabile, assicurandosi che i materiali utilizzati provengano da fonti che rispettano i diritti umani e le normative internazionali. In tal senso Energy, sin dal 2014, mostra una particolare attenzione al rispetto di principi di etica anche nella scelta delle proprie materie prime. Nello specifico, è stata effettuata la scelta di utilizzare per i propri prodotti solo tecnologia LFP (litio, ferro e fosfato), priva di materie prime conflittuali e contestate.

La riduzione dei requisiti energetici dei prodotti venduti è fondamentale per migliorare la performance di sostenibilità degli stessi, poiché consente di ottimizzare l'efficienza energetica e ridurre l'impatto ambientale complessivo.

Descrizione di riduzioni dei requisiti energetici di prodotti e servizi venduti	tipo di energia	u.m.	2023	2022	2021
Cambio sorgente di alimentazione degli inverter ibridi mono e tri-fase in Idle Mode	Elettrica	GJ	109	-	-

Energy, considerato il proprio prodotto, riconosce che l'importanza della circolarità nei sistemi di accumulo risiede nella capacità di ottimizzare l'uso delle risorse e ridurre l'impatto ambientale. Implementare principi di economia circolare significa progettare sistemi di accumulo che possano essere facilmente smontati, riparati e riciclati. Questo approccio non solo estende la vita utile dei prodotti, ma favorisce anche il recupero e il riutilizzo dei materiali, minimizzando i rifiuti e promuovendo una gestione più sostenibile delle risorse.

Considerando che i primi esemplari di batterie sono stati immessi sul mercato a partire dal 2015 e che la vita utile attesa era di 10 anni, Energy si sta impegnando attivamente affinché l'inizio del fine vita delle prime installazioni possa rappresentare un'occasione per finalizzare un'economia del valore chiusa.

A livello di rendicontazione, oltre alle comunicazioni periodiche sull'immesso sul mercato inviate al registro pile e accumulatori, è disponibile in azienda un report preparato dal reparto di after sales che monitora numero e tipologia di batterie sostituite e rottamate.

Il numero sempre crescente di batterie presenti sul mercato e l'inadeguatezza delle discariche preposte alla raccolta delle pile presenti sul territorio per i privati, hanno fatto sentire all'azienda una certa urgenza per attuare policy efficaci, idonee a rendere maggiormente accessibili agli utenti le filiere del riciclo, come per altro previsto dalle direttive europee.

Ad oggi Energy ha attive alcune partnership con realtà che si occupano di recupero, separazione e riutilizzo dei materiali contenuti all'interno delle celle delle batterie vendute dall'organizzazione stessa: deviate dallo smaltimento, una parte di materiale inertizzato può essere soggetto a riutilizzo nelle mescole delle piastrelle da pavimento, mentre un'altra parte è utilizzabile per la creazione di nuove celle per batterie di accumulo. In particolare, durante l'esercizio 2023, Energy ha preso contatti con MIDAC, azienda italiana specializzata nella produzione di batterie per applicazioni industriali e veicoli, che nel 2024 terminerà la fase di sperimentazione di una Pilot Line per il riciclo delle batterie al litio.

Adottare pratiche di circolarità contribuisce a un ciclo di vita più ecologico e efficiente dei sistemi di accumulo, supportando un futuro energetico più sostenibile e riducendo la dipendenza da materie prime vergini.

5. L'ATTENZIONE VERSO LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

GRI 3-3 “Consumi energetici, emissioni GHG e cambiamento climatico” e “Gestione responsabile dei rifiuti”

GRI 2-25 | GRI 302-1 | GRI 302-3 | GRI 303-5 | GRI 305-1 | GRI 305-2 | GRI 305-4 | GRI 306-1 | GRI 306-3 |

Nel panorama attuale, la necessità di contenere gli effetti negativi dei cambiamenti climatici e ridurre l'impatto delle attività umane sull'ambiente ha intensificato l'interesse verso il settore dei sistemi di accumulo di energia, che rivestono un ruolo fondamentale nella gestione sostenibile delle risorse energetiche e sono decisivi nella transizione verso una maggiore incidenza dei consumi da fonte rinnovabile. In un mondo che avanza verso un'economia a basse emissioni di carbonio è essenziale considerare non solo l'impatto positivo generato dai sistemi di accumulo come prodotti finiti, ma anche le sfide e le opportunità legate alla loro produzione, installazione, utilizzo e smaltimento.

Consapevole del suo ruolo in questo contesto, Energy pone particolare attenzione a identificare, valutare e gestire prontamente, mediante l'implementazione di procedure e sistemi, quelli che sono gli impatti, diretti ed indiretti, potenziali e attuali, delle proprie attività e dei propri prodotti sulle risorse e sull'ambiente.

Ad esempio, con l'espansione delle proprie infrastrutture e del sito produttivo avviata nel corso del 2023, Energy ha integrato la propria valutazione degli impatti negativi potenziali, avviando prontamente soluzioni per la loro gestione attraverso:

- la scelta di acquistare un terreno già occupato da un fabbricato industriale preesistente ed in disuso per erigere il nuovo stabilimento, evitando, così, l'occupazione di suolo vergine;
- l'opportuno riutilizzo dei detriti derivanti dal vecchio fabbricato e la macinazione sul posto della frazione laterizia nelle fondamenta ha permesso la riduzione del 50% del traffico dei mezzi pesanti per l'asportazione dei detriti e per il conferimento nel sito del materiale per sottofondi;
- la previsione di un sistema di recupero dell'acqua piovana per utilizzi interni, con l'obiettivo di contribuire altresì a ridurre il dilavamento delle acque di pioggia e il sovraccarico da acque grigie della rete urbana dovuto alla nuova superficie non permeabile;
- la valutazione Do Not Significant Harm (DNSH) del danno all'ambiente arrecato dall'intervento (come richiesto dal PNRR nazionale);
- standard di classi energetiche elevati per i nuovi edifici.

5.1 Consumi energetici ed emissioni GHG

I principali consumi di Energy sono caratteristici del modello di business e sono riconducibili alla sede principale, nella quale sono collocati gli uffici e lo stabilimento in cui avviene l'assemblaggio delle parti che compongono i prodotti. Si tratta infatti principalmente di consumi di energia elettrica, gas naturale e benzina con un trend in crescita nel triennio di riferimento.

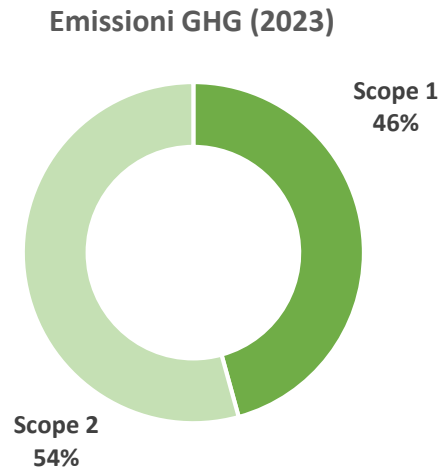
Infatti, l'espansione che ha interessato il business a partire dal 2021, sia in termini di risorse umane, sia in termini di volumi di vendita ha richiesto un maggior approvvigionamento di risorse energetiche.

	u.m.	2023	2022	2021
Consumi energetici diretti all'interno dell'organizzazione, suddivisi per fonte				
Fonti non rinnovabili		1.116,3	159,8	166,7
<i>Per uso interno</i>		962,0	159,8	166,7
Gas naturale (es. combustibile bruciato per riscaldamento)	GJ	962,0	159,8	166,7
<i>Per i veicoli aziendali</i>		154,3	-	-
Benzina		154,3	-	-
Consumi energetici indiretti all'interno dell'organizzazione, suddivisi per fonte				
Fonti non rinnovabili		549,4	307,1	101,2
Elettricità acquistata	GJ	549,4	307,1	101,2
Consumi totali, diretti e indiretti, all'interno dell'organizzazione	GJ	1.665,7	466,9	267,9
Intensità energetica per metro quadro	GJ/m ²	0,235	0,066	0,288
Intensità energetica per numero di dipendenti	GJ/n°	32,032	9,935	11,647

Con riferimento alla mobilità del personale Energy promuove il ricorso ai mezzi pubblici, come il treno, per gli spostamenti legati alle attività di business. Nel caso in cui non fosse possibile viaggiare in treno, l'organizzazione mette a disposizione un veicolo aziendale e, solo in ultima istanza, vi può essere il ricorso all'uso dell'auto di proprietà dei collaboratori per trasferte lavorative.

Con l'obiettivo di mitigare il proprio impatto ambientale in termini di emissioni di gas serra, nel 2023 Energy ha sviluppato un progetto di investimento volto a ridurre la dipendenza della Società dal consumo di combustibili fossili a favore di un maggiore utilizzo delle energie rinnovabili. Tale progetto è inteso ad anticipare il sensibile aumento del fabbisogno energetico che risulterà dall'avvio nel 2024 delle attività di assemblaggio delle batterie a litio, il quale verrà appunto soddisfatto nella maggior parte grazie ad un impianto fotovoltaico con sistema di accumulo.

L'investimento relativo all'installazione di pannelli fotovoltaici avrà degli effetti positivi anche in termini di riduzione delle emissioni di gas serra della Società.



Nel 2023 le emissioni totali di CO₂e prodotte da Energy si attestano attorno a 105,4 tonnellate³, di cui il 56% (pari a 58,8 tCO₂e) per emissioni dirette (Scope 1) e il 44% (pari a 46,6 tCO₂e) per emissioni indirette (Scope 2 – Location Based)⁴.

³ Le fonti dei fattori di emissione utilizzati sono le seguenti:

Scope 1: DEFRA – GOV. UK - Department for Energy Security and Net Zero - Greenhouse gas reporting: conversion factors 2023

Scope 2 Location-based: ISPRA - Italian Greenhouse Gas Inventory 1990-2021 National Inventory Report 2023.

Scope 2 Market Based: AIB – European Residual Mix (2022)

⁴ Le principali metodologie di calcolo delle emissioni indirette (Scope 2) si distinguono in:

- ✦ **Location Based (basato sulla posizione):** utilizza un fattore di emissione medio relativo alla rete elettrica locale o nazionale. Le emissioni vengono calcolate considerando la media delle fonti energetiche utilizzate nella regione geografica in cui si trova l'organizzazione, senza tener conto delle scelte specifiche di approvvigionamento.
- ✦ **Market Based (basato sul mercato):** considera le emissioni di gas serra associate all'elettricità acquistata in base alla scelta di approvvigionamento specifica di fornitore da parte dell'impresa, come l'acquisto di energia verde o certificati di energia rinnovabile. Viene utilizzato un fattore di emissione specifico basato sulla fonte di energia effettivamente acquistata.

	u.m.	2023	2022	2021
Emissioni dirette (Scope 1)				
Fonti non rinnovabili	tCO ₂ e	58,8	8,1	8,5
<i>Per uso interno</i>		49,3	8,1	8,5
Gas naturale (es. combustibile bruciato per riscaldamento)		49,3	8,1	8,5
<i>Per i veicoli aziendali</i>		9,5	-	-
Benzina		9,5	-	-
Emissioni indirette (Scope 2)				
Location based	tCO ₂ e	46,6	23,0	7,4
Fonti non rinnovabili		46,6	23,0	7,4
Elettricità acquistata		46,6	23,0	7,4
Market based		69,8	39	12,9
Fonti non rinnovabili		69,8	39	12,9
Elettricità acquistata		69,8	39	12,9
Emissioni totali (Scope 1 + Scope 2 Location based)	tCO ₂ e	105,4	31,1	15,9
Emissioni totali (Scope 1 + Scope 2 Market based)		128,6	47,1	21,4
Intensità emissiva per metro quadro – Location based	tCO ₂ e/m ²	0,015	0,004	0,017
Intensità emissiva per numero di dipendenti – Location based	tCO ₂ e/n°	2,026	0,662	0,689
Intensità emissiva per metro quadro – Market based	tCO ₂ e/m ²	0,018	0,007	0,023
Intensità emissiva per numero di dipendenti – Market based	tCO ₂ e/n°	2,471	1,001	0,929

L'analisi dell'intensità energetica ed emissiva permette alle imprese di monitorare e migliorare l'efficienza operativa e l'impatto ambientale. Energy ha rapportato i propri consumi energetici e le proprie emissioni totali GHG sia alla superficie della propria sede, sia al totale della popolazione aziendale per ciascuna annualità nel triennio di riferimento.

Nel corso del 2023 non sono stati effettuati interventi di riduzione delle emissioni; tuttavia si prevedono, per l'anno a venire, delle riduzioni in questi termini in seguito all'installazione di pannelli solari.

5.2 Gestione efficace e sostenibile dei rifiuti generati

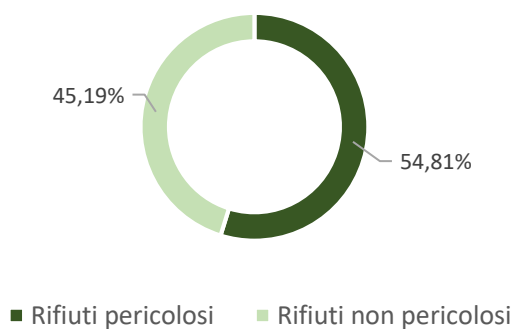
Considerando le crescenti sfide ambientali anche la gestione responsabile dei rifiuti diventa una priorità trasversale a tutte le organizzazioni. Energy comprende l'importanza cruciale di questa tematica, non solo in un'ottica di rispetto delle richieste normative, ma anche nella prospettiva di contribuire attivamente alla sostenibilità ambientale ed essere esempio virtuoso di comportamenti responsabili.

A conferma di tale impegno, nella convinzione che la gestione responsabile dei rifiuti si basi anche sulle azioni del singolo individuo, Energy si impegna costantemente a sensibilizzare tutti i livelli aziendali sull'importanza della gestione corretta dei rifiuti, in particolare rispetto alla raccolta differenziata e al riciclo. Nel concreto, ad esempio, ogni ufficio è dotato di raccoglitori in cartone dedicati al recupero della carta e nell'area caffè è stato installato un bidone per il recupero dei bicchieri e dei bastoncini di plastica.

Energy aderisce al consorzio obbligatorio Ecolight, versando la quota di spettanza in base alla quantità di RAEE immessi nel mercato.

Attualmente la produzione di rifiuti in Energy deriva principalmente dagli imballaggi e riguarda tre tipologie di materiali interamente riciclabili: cartone, legno e plastica. La produzione di rifiuti plastici e legnosi è stata ridotta, nel corso del 2023, a seguito dell'acquisto di ceste metalliche – maggiormente durevoli e quindi sostituite con minore frequenza rispetto ad altre soluzioni – per la movimentazione, durante la fase produttiva, di componenti e semilavorati.

Ripartizione dei rifiuti prodotti (2023)



Come mostra la tabella riassuntiva che segue, gli unici rifiuti pericolosi generati direttamente da Energy riguardano gli scarti provenienti da apparecchiature elettriche ed elettroniche. Non vengono invece generati rifiuti chimici, solventi o olii esausti.⁵

Rifiuti prodotti	u.m.	2023
Totale		71.720
Rifiuti pericolosi		39.310
Scarti provenienti da apparecchiature elettriche ed elettroniche	kg	39.310
Rifiuti non pericolosi		32.410
Materiali per imballaggi (carta, plastica e legno)		24.320
Metallo		8.090

Energy si impegna attivamente a valutare e collaborare con partner che condividono la stessa sensibilità ambientale e si assicura che tutte le attività legate alla gestione dei rifiuti siano condotte in modo legale e conforme alle normative vigenti in materia.

UN NUOVO INIZIO PER I NOSTRI BANCALI

Energy ha recentemente avviato un'iniziativa volta a migliorare la circolarità dei materiali e il loro riutilizzo. In particolare, ha scelto di rivendere ad uno dei propri partner commerciali i bancali una volta giunti al loro fine vita al fine di avviarne il percorso verso il riutilizzo e il riciclo, contribuendo così alla riduzione degli sprechi e alla sostenibilità ambientale. Nel corso del 2023 Energy ha destinato al riutilizzo ben 840 kg di bancali.

Questa iniziativa testimonia l'impegno continuo dell'impresa nell' adottare pratiche più sostenibili per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività nella convinzione che, anche grazie a questo progetto, sarà possibile una seconda vita di quei materiali che altrimenti verrebbero scartati, promuovendo un'economia più circolare.

⁵ I dati riportati sono stati elaborati partendo dai formulari rilasciati dalle aziende addette alle attività di smaltimento/recupero.

5.3 Pratiche responsabili di utilizzo della risorsa idrica

La catena del valore in cui opera Energy può avere effetti e impatto negativi sull'ecosistema idrico. L'eventuale uso eccessivo d'acqua nei processi produttivi, direttamente o indirettamente gestiti dall'organizzazione, può compromettere la disponibilità delle riserve idriche locali, mentre gli scarichi inquinati possono danneggiare gli habitat naturali: ottimizzarne l'uso riducendone gli sprechi e trattare adeguatamente gli scarichi sono pratiche essenziali per minimizzare l'impatto ambientale, garantire la tutela e la disponibilità di una risorsa così preziosa e promuovere una produzione sostenibile nel lungo termine.

Consapevole di quanto appena affermato Energy si impegna ad adottare un approccio responsabile nell'approvvigionamento e nel consumo di acqua. Attualmente Energy, nelle proprie attività di assemblaggio e produzione, non fa utilizzo diretto di acqua. Nonostante ciò, però, consapevole degli impatti che possono essere generati nella propria catena del valore, in particolare a monte, pone particolare attenzione alla scelta dei propri partner commerciali, cercando di sensibilizzare gli stessi sull'importanza di una gestione responsabile della risorsa idrica.

I consumi idrici di Energy, riportati di seguito, derivano principalmente dall'uso civile di acqua sanitaria che avviene presso la sede principale dell'organizzazione.

Consumi idrici	u.m.	2023	2022	2021
Totale	ML	0,8	0,8	0,2

6. L'ATTENZIONE VERSO LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE

GRI 3-3 Tema “Attrazione dei talenti, formazione e sviluppo continuo”, “Equità, inclusione e tutela della diversità”, “Rispetto dei diritti umani”, “Welfare e benefit del personale” e “Salute e sicurezza sul lavoro”

GRI 2-7 | GRI 2-8 | GRI 2-29 | GRI 2-25 | GRI 2-30 | GRI 401-1 | GRI 403-1 | GRI 403-5 | GRI 403-9 | GRI 404-1 | GRI 405-1 | GRI 406-1 |

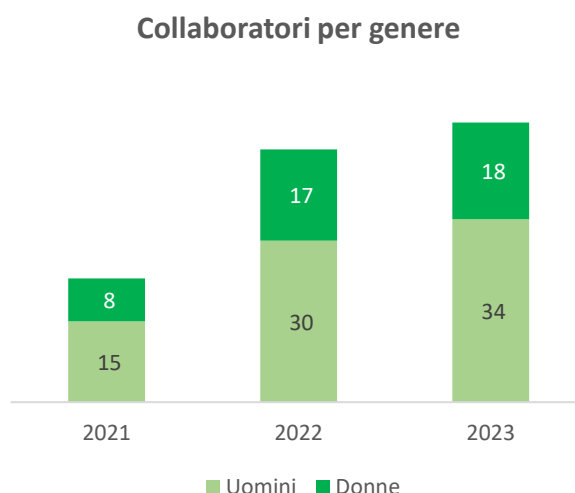
Le attività di Energy da sempre sono guidate da una visione chiara: quella di contribuire ad un futuro più sostenibile. Nel farlo, la Società intende andare oltre la sfera ambientale e dare opportuna rilevanza anche alla dimensione sociale: fare la differenza implica anche prendersi cura delle persone e fare in modo che la crescita economica del business vada di pari passo con il benessere dei suoi collaboratori.

Nel 2023, questo impegno si è concretizzato attraverso l'avvio di un complesso processo di elaborazione di policy e di procedure in ambito gestione delle risorse umane. Le politiche approvate sono state prontamente e attentamente condivise con tutti i collaboratori tramite l'utilizzo di diversi canali, attraverso una comunicazione interna efficace, anche tramite l'affissione delle stesse in bacheche apposite.

6.1 Le nostre persone

La Società è consapevole del ruolo cruciale delle persone nel funzionamento delle operazioni, nell'avanzamento tecnologico e nel raggiungimento degli obiettivi strategici. Per questo motivo, Energy considera i propri collaboratori pilastro essenziale dell'organizzazione.

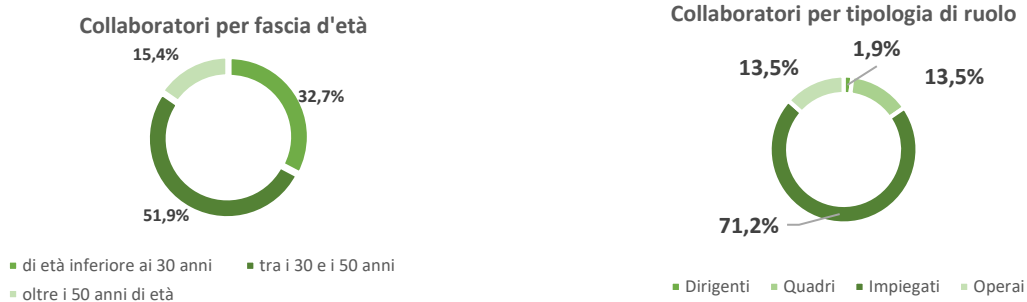
Al 31 dicembre 2023, la forza lavoro di Energy conta 52 persone (+11% rispetto al 2022 e +104% rispetto al 2021), mostrando una crescita costante e considerevole che ha portato la Società a più che raddoppiare il proprio organico nel corso dell'ultimo triennio. Il 71,2% dell'organico è costituito da impiegati, il 13,5% da operai e un'equivalente misura di figure manageriali, mentre i restanti punti percentuali sono ascrivibili dalla figura del Dirigente unico. La forza lavoro di Energy, nel corso del 2023, ha accolto inoltre 3 giovani stagisti.



La composizione dei generi alla fine esercizio si attesta al 35% di donne e al 65% di uomini; percentuali rimaste stabili negli anni nonostante il considerevole aumento del numero dei collaboratori. Sul totale delle donne assunte in azienda il 17% ricopre posizioni apicali.

La maggior parte dei collaboratori ha meno di 50 anni e quasi il 33% si colloca nella fascia di età inferiore ai 30 anni.

Se si considerano le posizioni manageriali e dirigenziali questi trend mostrano variazioni lievi; circa la metà di queste è assegnata a persone con età inferiore ai 50 anni, incluso un manager al di sotto dei 30 anni.



Dipendenti	u.m.	2023			2022			2021		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale	n°	34	18	52	30	17	47	15	8	23
<i>Dirigenti</i>		1	-	1	2	-	2	2	-	2
<i>Quadri</i>		4	3	7	3	2	5	2	2	4
<i>Impiegati</i>		25	12	37	22	12	34	11	6	17
<i>Operai</i>		4	3	7	3	3	6	-	-	-

A livello contrattuale, quasi la totalità dei dipendenti è assunta con contratti a tempo indeterminato e il 92% è assunto full-time. Tutti i dipendenti sono inquadrati in contratti collettivi nazionali.

Dipendenti	u.m.	2023			2022			2021		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale	n°	34	18	52	30	17	47	15	8	23
<i>Dipendenti a tempo indeterminato</i>		33	18	51	30	17	47	15	8	23
<i>Dipendenti a tempo determinato</i>		1	-	1	-	-	-	-	-	-
Totale		34	18	52	30	17	47	15	8	23
<i>Lavoratori a tempo pieno</i>		32	16	48	27	15	42	14	7	21
<i>Lavoratori part-time</i>		2	2	4	3	2	5	1	1	2

Nell'esercizio in esame si sono registrate sei dimissioni volontarie ed una cessione di contratto. Inoltre, a partire dal primo gennaio 2023 i due soci amministratori hanno cessato di essere inquadrati come dipendenti della società. Tali uscite sono state compensate da un totale di 14 assunzioni. Si registra quindi un turnover contenuto e fisiologico. La crescita dell'organico ha incluso anche un HR manager che supervisiona e gestisce le suddette tematiche.

Assunzioni	u.m.	2023			2022			2021		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale	n°	10	4	14	18	9	27	6	4	10
<i>Età inferiore ai 30 anni</i>		5	-	5	7	1	8	4	1	5
<i>Età compresa tra 30 e 50 anni</i>		4	4	8	5	7	12	2	3	5
<i>Età superiore a 50 anni</i>		1	-	1	6	1	7	-	-	-

Assunzioni	u.m.	2023		2022		2021	
		Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Totale	%	19,2	7,7	38,3	19,1	26,1	17,4
<i>Età inferiore ai 30 anni</i>		35,7	-	63,6	33,3	66,7	50,0
<i>Età compresa tra 30 e 50 anni</i>		28,6	30,8	41,7	63,6	28,6	75,0
<i>Età superiore a 50 anni</i>		16,7	-	85,7	33,3	-	-

Cessazioni	u.m.	2023			2022			2021		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale	n°	4	3	7	3	-	3	-	-	-
<i>Età inferiore ai 30 anni</i>		1	-	1	1	-	1	-	-	-
<i>Età compresa tra 30 e 50 anni</i>		2	2	4	1	-	1	-	-	-
<i>Età superiore a 50 anni</i>		1	1	2	1	-	1	-	-	-

Cessazioni	u.m.	2023		2022		2021	
		Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Totale	%	11,8	16,7	6,4	-	-	-
<i>Età inferiore ai 30 anni</i>		7,1	-	9,1	-	-	-
<i>Età compresa tra 30 e 50 anni</i>		14,3	15,4	8,3	-	-	-
<i>Età superiore a 50 anni</i>		16,7	50,0	14,3	-	-	-

In un'ottica di creazione di valore sociale nel territorio in cui la Società opera, Energy ha deciso di supportare l'occupazione di alto livello locale affidando l'alta dirigenza a figure assunte attingendo dalla comunità di riferimento.

6.2 L'impegno per il benessere delle proprie persone

Energy pone grande attenzione alla tutela del benessere dei collaboratori e dell'organizzazione in generale anche attraverso la promozione di un dialogo aperto con tutte le parti interessate.

Nello specifico, la raccolta di feedback da parte dei propri collaboratori è percepita come essenziale per la valutazione della soddisfazione, per il miglioramento dei processi interni nonché per promuovere un ambiente di lavoro sano e soddisfacente. A supporto di un flusso ricco e continuo di scambi di opinioni, la Società prevede, in aggiunta, occasioni e canali utili alla condivisione, tra cui:

- Riunioni di *team* e momenti di *brainstorming* durante le quali si vuole creare un momento di discussione per gli ambiti progettuali, confrontarsi su sfide comuni e raccogliere feedback sulle idee proposte. Le sessioni di *brainstorming* possono essere utilizzate per stimolare la creatività e raccogliere input da diverse prospettive;
- Interviste di uscita organizzate dalla funzione Risorse Umane nel momento in cui un dipendente lascia l'azienda;
- Canali di comunicazione aperti, come e-mail, chat aziendali o incontri informali, utili a facilitare un flusso di feedback costante tra i collaboratori e il management.

Grazie ai feedback raccolti nel corso degli anni, Energy ha acquisito una profonda comprensione delle necessità della propria forza lavoro, elemento fondamentale per poter meglio calare le iniziative sui loro reali bisogni senza trascurare gli obiettivi professionali e quelli dell'organizzazione tutta.

In questo senso Energy ha attivato un programma di welfare che mira a migliorare concretamente la qualità della vita dei collaboratori e a promuovere un ambiente di lavoro che ne favorisca la soddisfazione e la crescita personale.

Le iniziative sono diverse e in costante sviluppo, tra queste, a supporto di un miglior equilibrio vita-lavoro, è stato attivato per i collaboratori full-time le cui mansioni lo consentono, un sistema di flessibilità oraria e, per gli autorizzati, la possibilità di usufruire dello smart working.

Per l'intera popolazione aziendale, invece, è resa disponibile una piattaforma online adibita all'utilizzo dei fringe benefit riconosciuti, tra cui, ad esempio, buoni carburante e buoni spesa. Inoltre, al fine di permettere a tutti i dipendenti di sfruttare al meglio quanto riconosciuto tramite il Fondo Est UniSalute – e quindi assicurare l'accessibilità a tale benefit – è stata organizzata una sessione formativa finalizzata a fornire tutte le indicazioni per ottenere, ad esempio, i rimborsi per le spese mediche o altre agevolazioni.

Ancora, nell'ottica di garantire l'accessibilità alle informazioni, Energy ritiene fondamentale assicurare la piena comprensione degli elementi e delle questioni legate alla retribuzione: in

questo senso sono stati profusi grandi sforzi nel garantire che le buste paga siano chiare e comprensibili.

Anche le procedure e le politiche interne sono pensate per contribuire a garantire il benessere dei collaboratori. Ad esempio, per ogni trasferta che prevede una notte fuori sede, viene erogata a titolo di "rimborso spese varie" una indennità di trasferta giornaliera. Questa indennità non rientra tra gli obblighi di legge, ma è erogata su base volontaria a compensazione del possibile disagio che viene a crearsi in quei casi in cui si è costretti a soggiornare distanti dalla propria abitazione.

LA PARTNERSHIP CON WELFARE CARE

Energy nel mese di ottobre 2023 ha scelto di aderire all'iniziativa **"Mammografia ed Ecografia Gratuita"** intesa a dare accesso gratuito alle prestazioni sanitarie preventive contro il tumore al seno e che ha coinvolto le dipendenti e la cittadinanza di Sant'Angelo di Piove di Sacco.

Iniziative di questo tipo sono lo strumento tramite cui Energy dimostra nel concreto la propria gratitudine e il legame con la comunità che la ospita; una comunità con cui interagisce ogni giorno.

La Società crede nella promozione della prevenzione come mezzo per incoraggiare le persone a prendersi più cura di sé e per questo ha deciso di impegnarsi attivamente per promuovere questo stesso progetto tra le dipendenti e assicurarsi che tutta l'azienda sia consapevole dell'importanza di questa iniziativa.



6.3 Rispetto e garanzia dei diritti umani fondamentali

Nel contribuire al benessere delle persone, Energy si impegna a tutelare la dignità umana in tutte le mansioni adottando principi generali di comportamento volti a garantire il rispetto dei diritti umani.

Tali sforzi si focalizzano nel contrastare ogni forma di lavoro forzato, con questo intendendosi qualsiasi lavoro o servizio ottenuto da una persona attraverso costrizioni o minacce o per il quale la persona non si è offerta volontariamente – e/o lavoro irregolare.

Per coloro che sono coinvolti nelle attività di inserimento dei collaboratori e della conseguente gestione degli stessi è fatto divieto di:

- ⇒ tenere comportamenti discriminatori nella selezione, assunzione, formazione, gestione, sviluppo e retribuzione del personale, nonché adottare forme di nepotismo o di favoritismo;
- ⇒ reclutare, utilizzare, assumere o impiegare manodopera, anche mediante attività di intermediazione, sottoponendo i lavoratori (siano essi dipendenti o somministrati) a condizioni di sfruttamento e/o approfittando dello stato di bisogno degli stessi;
- ⇒ corrispondere retribuzioni in modo significativamente difforme dai contratti collettivi nazionali o territoriali stipulati dalle organizzazioni sindacali più rappresentative a livello nazionale, o comunque sproporzionato rispetto alla quantità e qualità del lavoro prestato;
- ⇒ violare la normativa relativa all'orario di lavoro, ai periodi di riposo, al riposo settimanale, all'aspettativa obbligatoria, alle ferie;
- ⇒ violare le norme in materia di sicurezza e igiene nei luoghi di lavoro;
- ⇒ sottoporre i lavoratori, siano essi dipendenti o somministrati, a condizioni di lavoro, metodi di sorveglianza o a situazioni alloggiative degradanti;
- ⇒ assumere lavoratori extracomunitari privi del permesso di soggiorno o con permesso di soggiorno scaduto e non rinnovato, revocato, annullato o favorire in qualsiasi modo la permanenza, nel territorio nazionale, di soggetti introdotti in violazione delle disposizioni del Testo Unico Immigrazione (D.Lgs. 286/1998);
- ⇒ effettuare o promettere, in favore di pubblici funzionari italiani ed esteri o a loro parenti, anche per interposta persona, proposte di assunzione tali da influenzare il giudizio del pubblico funzionario relativo alla definizione di un accordo ovvero nel corso di un rapporto con la Società di qualsivoglia natura;
- ⇒ assumere, promettere di assumere o paventare la possibilità di assunzione di soggetti (italiani o stranieri), in violazione delle procedure interne, in modo idoneo a influenzare l'indipendenza di giudizio delle Pubbliche Amministrazioni, o a indurle ad assicurare vantaggi alla Società.

Il 100% della forza lavoro è coperta da contrattazione collettiva nazionale e, in tale contesto, Energy si impegna a favorire la libertà di associazione.

A conferma dell'impegno dell'organizzazione sul fronte della tutela e della promozione dei diritti umani, nell'ultimo triennio non si sono registrati episodi di discriminazione.

Energy riconosce nei propri collaboratori il fattore primario per il conseguimento dei propri obiettivi in considerazione del contributo professionale apportato dagli stessi, nell'ambito di un rapporto basato su lealtà, correttezza e fiducia reciproca. Questi principi ispirano i rapporti tra le persone dell'organizzazione a partire dai responsabili di funzione che esercitano le proprie funzioni con obiettività ed equilibrio, curando adeguatamente il benessere e la crescita professionale dei propri collaboratori.

6.4 Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

Nella complessità dell'ambiente lavorativo in cui ciascun dipendente si trova a svolgere le proprie mansioni un ruolo fondamentale viene ricoperto dalle misure atte a garantire la salute e la sicurezza sul lavoro.

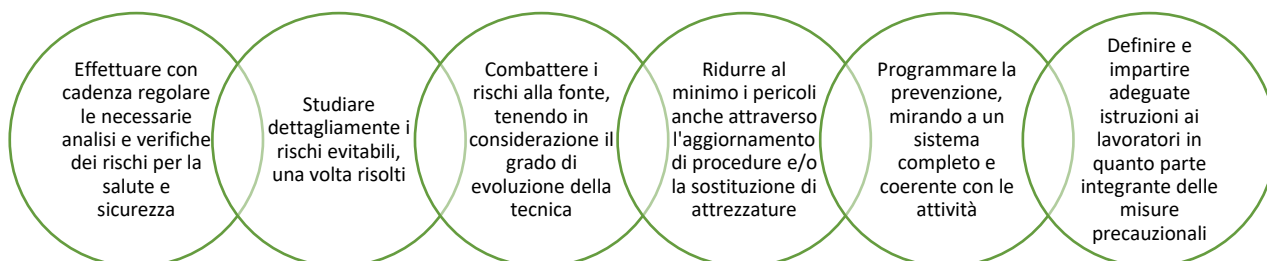
Oltre a qualificarsi come un dovere morale da parte della Società verso le proprie persone, si tratta di un pilastro, da un lato, della tutela dei diritti fondamentali dei lavoratori e, dall'altro lato, della produttività aziendale. L'implementazione di misure efficaci non solo protegge le vite umane, ma preserva il patrimonio aziendale, mitigando rischi finanziari legati a infortuni e malattie professionali e rischi reputazionali.

Un approccio olistico, che integri formazione, monitoraggio e aggiornamenti continui, diventa dunque non solo una necessità, ma un imperativo etico e strategico per qualsiasi organizzazione.

Energy ha sviluppato, nel corso degli anni, una sempre maggiore attenzione nei confronti di questa tematica ed è per questo motivo che si impegna attivamente nella prevenzione degli impatti negativi, nel miglioramento continuo delle condizioni lavorative e in un monitoraggio efficace che renda possibile garantire un ambiente di lavoro sicuro e sano per tutti. Per raggiungere tale obiettivo, la Società ha ben chiare le proprie politiche e impegni in merito alla salute e sicurezza sul lavoro e dimostra un impegno concreto verso la prevenzione e il miglioramento delle condizioni lavorative dei propri collaboratori. Visite periodiche delle linee di lavoro, degli uffici, interviste agli operatori consentono di organizzare appropriati corsi di sicurezza sul lavoro e formazione al di là di quelli previsti a norma di legge.

Nel voler implementare un elevato standard di tutela in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, Energy ha messo in atto programmi di formazione finalizzati a sensibilizzare e informare ciascun lavoratore sui potenziali rischi legati all'attività svolta. Nello specifico, nel corso del 2023, sono state erogate 178 ore di formazione obbligatoria in ambito Salute e Sicurezza.

I principi e criteri fondamentali che guidano le decisioni in materia di salute e sicurezza sul lavoro sono:



La Società attua idonee misure precauzionali e di controllo dei pericoli che integrano la tecnica, l'organizzazione del lavoro, le condizioni di lavoro, le relazioni sociali e l'influenza dei fattori dell'ambiente di lavoro.

Il Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro (SGSSL) di Energy SPA è stato implementato adempiendo agli obblighi di legge previsti dalle seguenti normative in materia di salute e sicurezza:

- Elaborare valutazione dei rischi artt. 17,28 D.Lgs 81/08
- Nominare Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) artt. 31,32 D.Lgs 81/08
- Nomina del Medico Competente art. 18 D.Lgs 81/08
- Nomina Addetti Primo soccorso e Antincendio art.18 D.Lgs 81/08
- Svolgere riunione periodica annuale art. 35 D.Lgs 81/08
- Formazione e informazione dei lavoratori art. 37 D.Lgs 81/08
- Sorveglianza sanitaria artt. 25, 41 D.Lgs 81/08
- Attrezzature e dispositivi di protezione individuale (DPI) artt. 71, 77 D.Lgs 81/08
- Piano di emergenza e primo soccorso DM 02/09/21, DM 388/03
- Prova di evacuazione annuale DM 02/09/21
- Consultazione dei rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS) art. 18 D.Lgs 81/08
- Comunicazione degli infortuni e delle malattie professionali art.53 D.Lgs 81/08

Nel 2023 è stato aggiornato il Documento di Valutazione dei Rischi e sono state completate le valutazioni di rischio specifico, coerentemente con il progredire della strutturazione aziendale. L'evoluzione organizzativa e produttiva è stata seguita costantemente dalla funzione di riferimento, sia a livello tecnico che di ruoli, responsabilità e competenze interne.

Parte integrante del sistema di sicurezza di Energy sono la figura del medico del lavoro, il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), con il quale vengono programmati dei momenti di allineamento rispetto alla gestione della sicurezza sui luoghi di lavoro al fine di aggiornare la mappatura delle possibili sfere di rischio, anche prevedendo ispezioni e sopralluoghi, e il Responsabile della Sicurezza sul Lavoro, nominato dalla popolazione aziendale. A quest'ultima figura è riservato un canale comunicativo diretto con il Consiglio di Amministrazione e che prevede allineamenti periodici.

Nel corso del 2023 non si sono registrati infortuni gravi sul lavoro.

Di seguito si riporta il riepilogo degli incidenti avvenuti nell'ultimo triennio tra i lavoratori dipendenti. Energy si impegnerà per le prossime annualità a raccogliere i dati anche in merito al personale non dipendente.

	u.m.	2023			2022			2021		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Infortuni	n°	1	1	2	-	-	-	-	-	-
<i>Sul lavoro</i>		-	1	1	-	-	-	-	-	-
<i>In itinere</i>		1		1	-	-	-	-	-	-
Decessi (a seguito di infortuni)		-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Sul lavoro</i>		-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>In itinere</i>		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze		-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Sul lavoro</i>		-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>In itinere</i>		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Numero di ore lavorative svolte totali (stima)	h	55.992	34.639	90.631	-	-	-	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili		17,860	28,869	22,068	-	-	-	-	-	-
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze		-	-	-	-	-	-	-	-	-

6.5 Promozione dell'equità e dell'inclusione per la tutela delle diversità

La promozione di un ambiente lavorativo che riconosca il valore delle persone e delle loro caratteristiche individuali è un altro pilastro fondamentale della politica di inclusione di Energy. L'azienda si impegna a tutelare il benessere psicofisico dei dipendenti, promuovendo un clima lavorativo positivo e accogliente.

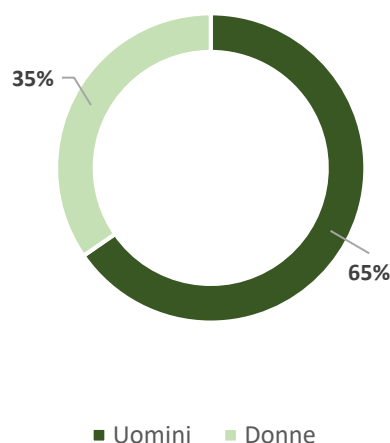
Gli impegni di Energy per la parità di genere, la diversità e l'inclusione sono focalizzati su diverse iniziative concrete e calate sulla realtà aziendale, oltre ad ambiziosi obiettivi come quello di garantire bilanciamento di genere nelle posizioni di leadership aziendale, promuovendo pari opportunità di avanzamento per tutti i dipendenti.

Innanzitutto, l'azienda promuove un processo di reclutamento rispettoso, inclusivo e trasparente, anche rispetto agli aspetti economici di retribuzione garantendo equità di trattamento. Le posizioni aperte vengono pubblicate sul sito aziendale e su LinkedIn e solo se necessario l'azienda si avvale del supporto di società di recruiting e agenzie interinali. La valutazione del personale da assumere è effettuata sulla base della corrispondenza dei profili dei candidati rispetto alle esigenze aziendali. A tal fine, nel corso della selezione e nei limiti delle informazioni disponibili, la Società adotta opportune misure per evitare favoritismi, nepotismi, o forme di clientelismo nelle fasi di selezione e assunzione, garantendo a tutti i soggetti interessati le pari opportunità. Le informazioni richieste sono strettamente collegate alla verifica dei requisiti previsti dal profilo professionale e psicoattitudinale, nel rispetto della sfera privata e delle opinioni del candidato. L'offerta economica viene formalizzata e, se necessario, autorizzata dall'Amministratore Delegato. Il contratto viene poi elaborato dal consulente del lavoro e sottoscritto da soggetti con adeguati poteri.

In ottica di massima trasparenza di comunicazione verso i propri stakeholder, l'organizzazione rende pubblici, e aggiorna periodicamente, sul proprio sito, i dati relativi alla composizione del personale, includendo informazioni su genere, assunzioni e dimissioni.

Di seguito si rappresentano i collaboratori di Energy per genere, età e ruolo.

Ripartizione per genere (2023)



Collaboratori	u.m.	2023		2022		2021	
		Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Totale		65,4	34,6	63,8	36,2	65,2	34,8
Dirigenti		1,9	-	4,3	-	8,7	-
<i>di età inferiore ai 30 anni</i>		-	-	-	-	-	-
<i>tra i 30 e i 50 anni</i>		1,9	-	4,3	-	8,7	-
<i>oltre i 50 anni di età</i>		-	-	-	-	-	-
Quadri		7,7	5,7	6,4	4,2	8,6	8,6
<i>di età inferiore ai 30 anni</i>		1,9	-	-	-	-	-
<i>tra i 30 e i 50 anni</i>		-	3,8	2,1	2,1	4,3	4,3
<i>oltre i 50 anni di età</i>		5,8	1,9	4,3	2,1	4,3	4,3
Impiegati	%	48,1	23,1	46,7	25,6	47,9	26,2
<i>di età inferiore ai 30 anni</i>		21,2	3,9	19,1	4,3	26,1	8,8
<i>tra i 30 e i 50 anni</i>		23,1	17,3	19,1	19,2	17,4	17,4
<i>oltre i 50 anni di età</i>		3,8	1,9	8,5	2,1	4,4	-
Operai		7,7	5,8	6,4	6,4	-	-
<i>di età inferiore ai 30 anni</i>		3,9	1,9	4,3	2,1	-	-
<i>tra i 30 e i 50 anni</i>		1,9	3,9	-	4,3	-	-
<i>oltre i 50 anni di età</i>		1,9	-	2,1	-	-	-

6.6 Attrazione e sviluppo continuo dei talenti

L'attrazione dei talenti rappresenta un processo dinamico che richiede un approccio strategico e flessibile per rispondere alle esigenze mutevoli del mercato del lavoro e delle posizioni vacanti all'interno di Energy. L'importanza di una strategia ben definita, capace di adattarsi rapidamente ai cambiamenti, implica investimenti non solo in tecnologie e piattaforme moderne, ma anche in una comunicazione efficace e una collaborazione interdipartimentale. Un elemento chiave dell'approccio di Energy, in tale contesto, è rappresentato dalla sinergia tra i dipartimenti, in particolare risorse umane e marketing. Questa collaborazione risulta cruciale per garantire una forza lavoro motivata e competente, non solo per i potenziali candidati ma anche per i dipendenti già presenti nell'organico.

Per identificare e attrarre talenti emergenti, sono state attivate partnership con università e istituti di formazione, collaborando con UniSMART – fondazione dell'Università di Padova nata per promuovere il trasferimento tecnologico e la formazione post-lauream – e avviando programmi di stage e opportunità di apprendimento pratico. In aggiunta, nel 2023, è stata avviata una collaborazione con un istituto superiore per organizzare anche attività di alternanza scuola-lavoro. Questi sforzi permettono di costruire una pipeline di giovani talenti che possono crescere e svilupparsi all'interno di Energy.

Sono state adottate diverse misure per migliorare la presenza online dell'organizzazione, tra cui la gestione di un sito web aziendale con una sezione dedicata alle carriere, l'uso dei social media per promuovere le opportunità di lavoro e raccontare la storia aziendale e un investimento significativo in LinkedIn per raggiungere un pubblico più vasto e qualificato.

A tutti i dipendenti viene garantito l'accesso ad opportunità di formazione volte allo sviluppo e al miglioramento delle competenze professionali e di leadership. Questo impegno per la crescita e lo sviluppo continuo aiuta a costruire un ambiente dove ogni individuo può prosperare e contribuire pienamente agli obiettivi aziendali oltre che a migliorare competenze, efficacia e soddisfazione, adattandosi alle esigenze mutevoli del mercato del lavoro.

Le ore totali di formazione erogate nel 2023 da Energy alla propria forza lavoro sono state pari a 619, in aumento dell'86% rispetto all'anno precedente.

Ore di formazione pro capite per genere e ruolo	u.m.	2023		2022	
		Uomini	Donne	Uomini	Donne
Totale	<i>h</i>	10,6	14,3	7,3	6,7
<i>Dirigenti</i>		17,0	-	-	-
<i>Quadri</i>		11,5	21,7	4,0	-
<i>Impiegati</i>		9,5	14,4	6,8	5,8
<i>Operai</i>		15,0	6,7	18,7	14,7

La differenza nel numero di ore di formazione tra uomini e donne nell'organizzazione è attribuibile alla diversa composizione della forza lavoro e alla natura dei corsi offerti. Nel settore di operatività una parte significativa del personale maschile è impiegata in mansioni tecniche, come il cablaggio elettrico, ed è necessario fornire loro una formazione specifica e approfondita, soprattutto riguardo alla sicurezza sul lavoro. Questo tipo di formazione è obbligatoria per ottenere e rinnovare le certificazioni indispensabili per operare in sicurezza.

Energy offre inoltre diversi programmi di aggiornamento delle competenze e offre supporto e assistenza a tutti coloro che si trovano a dover affrontare un cambio di mansione.

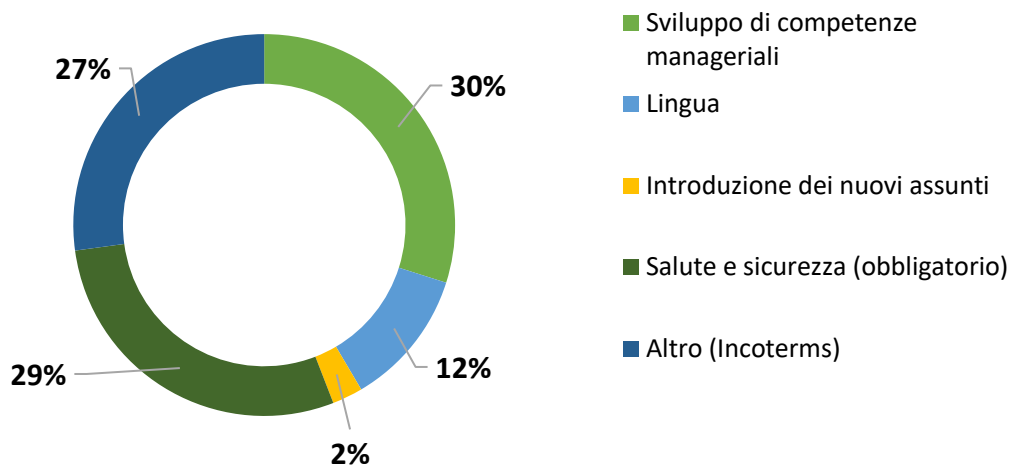
Tra i programmi sviluppati nel corso degli ultimi anni vi sono:

- ⇒ *Formazione interna*: corsi di formazione aziendale su competenze specifiche legate alle attività aziendali e workshop e seminari per lo sviluppo di competenze come, ad esempio, la lingua inglese;
- ⇒ *Programmi di sviluppo manageriale*: corsi di formazione per la leadership e per lo sviluppo di competenze manageriali, tramite iscrizione alla piattaforma Quadrifor, e sessioni di mentoring e coaching per aiutare i dipendenti a sviluppare doti di leadership. È stata inoltre inserita la figura di un coach aziendale che supporta il personale nella crescita professionale;
- ⇒ *Formazione tecnica e professionale*: corsi di formazione su nuove tecnologie, strumenti o metodologie di settore incluse conferenze e workshop professionali per un continuo aggiornamento sulle ultime tendenze;
- ⇒ *Programmi di mentoring e coaching*: tramite la figura di un coach aziendale a disposizione della forza lavoro o l'assegnazione di un mentor esterno vengono definiti dei programmi strutturati e personalizzati di supporto e mentoring per sviluppare il talento e accelerare la crescita professionale;
- ⇒ *Piani di successione*: intesi ad identificare e formare i collaboratori per ruoli di maggior responsabilità;
- ⇒ *Programmi di sviluppo delle competenze soft*: finalizzati a incrementare competenze come la comunicazione e le capacità di team building;
- ⇒ *Esperienze di lavoro trasversali*: finalizzate a consentire ai collaboratori di acquisire nuove competenze attraverso il confronto e la collaborazione diretta, a rotazione, con funzioni aziendali differenti da quella della propria mansione principale;
- ⇒ *Attivazione del Fondimpresa*: finalizzata a permettere alla propria forza lavoro di accedere a maggiori opportunità formative presenti a catalogo sul mercato del lavoro.

Rispetto al 2022, quando l'unica tipologia di formazione offerta era quella relativa alla Salute e Sicurezza sul lavoro, come si può evincere dalla rappresentazione sottostante, nel corso del 2023 Energy si è impegnata per arricchire e aggiornare la propria offerta formativa.

Ad esempio, il corso Incoterms è stato organizzato per rispondere ad una esigenza formativa sollevata da parte delle funzioni amministrazione, commerciale e logistica, per meglio comprendere le responsabilità di compratori e venditori riguardo alla consegna della merce. Il corso ha meglio chiarito le varie responsabilità per il trasporto, l'assicurazione, lo sdoganamento e i rischi associati: comprendere correttamente gli Incoterms permette di ridurre i rischi legati alle spedizioni internazionali. Una cattiva interpretazione dei termini, infatti, potrebbe portare a dispute legali, ritardi nella consegna, o costi aggiuntivi non previsti.

Ore di formazione per tipologia di corso erogato



7. ALLEGATI

GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-3 |

7.1 Nota metodologica

Il primo Bilancio di Sostenibilità di Energy S.p.A., pubblicato su base volontaria e rivolto a tutti i suoi stakeholder, descrive i modelli di gestione per gli aspetti non finanziari, i principali risultati ottenuti nell'anno di riferimento e gli impegni futuri. Per fornire una rappresentazione tempestiva e quantitativa delle performance, il documento, approvato dal Consiglio di Amministrazione di Energy S.p.A. il 26 Settembre 2024, è stato redatto con riferimento ai "GRI Sustainability Reporting Standards" (GRI Standards 2021) della Global Reporting Initiative (GRI).

I principi utilizzati nella definizione dei contenuti del Rapporto di Sostenibilità sono quelli indicati dagli Standard GRI:

Completezza: le questioni materiali trattate nel Bilancio di Sostenibilità sono coperte nella loro interezza e rappresentano gli impatti ambientali, sociali ed economici più rilevanti per l'attività di Energy, permettendo così una valutazione completa delle performance dell'Azienda nell'anno di riferimento.

Contesto di Sostenibilità: le performance di Energy sono presentate nel contesto più ampio della sostenibilità.

Accuratezza: il livello di dettaglio dei contenuti riportati in questo Bilancio di Sostenibilità è adeguato per comprendere e valutare le performance di sostenibilità di Energy durante il periodo di riferimento.

Chiarezza: la scelta di un linguaggio chiaro e accessibile e l'utilizzo di tabelle per rappresentare le performance dell'Azienda rendono questo Bilancio di Sostenibilità fruibile e facile da comprendere per gli stakeholder.

Comparabilità: gli indicatori presentati nel Rapporto di Sostenibilità si riferiscono, ove possibile, al triennio 2021-2023, e le loro performance nel corso degli anni sono sempre commentate in modo da permettere il confronto e la comparabilità delle performance.

Equilibrio: i contenuti di questo documento riportano le performance di Energy nel periodo di riferimento in maniera equilibrata.

Tempestività: le informazioni riportate nel documento sono rese disponibili in modo tempestivo al fine di consentire agli utenti di integrare i dati nel loro processo decisionale.

Verificabilità: le informazioni sono state raccolte, registrate, compilate e analizzate in modo che possano essere esaminate per stabilirne la qualità.

INDICATORI

Il capitolo "7.2 GRI Content Index" include l'elenco degli indicatori GRI che sono stati riportati e un riferimento al capitolo/paragrafo del documento in cui sono presentate le informazioni correlate.

I dati e le informazioni riportate nel Bilancio di Sostenibilità sono stati selezionati sulla base di un'analisi di materialità che ha identificato le questioni di sostenibilità più rilevanti per l'organizzazione (per maggiori dettagli vedere il capitolo "2. Analisi di materialità"). Gli indicatori di performance si riferiscono all'anno fiscale conclusosi il 31 dicembre 2023, e i dati per il 2022 e il 2021 sono riportati, ove disponibili, per scopi comparativi.

Tutti i Responsabili di Funzione, tra cui il Responsabile Ufficio Acquisti, il Responsabile Contabilità Generale, il Responsabile Tecnico, il Responsabile di Produzione, il Responsabile Finanziario, il Responsabile Commerciale e il Responsabile del Personale, sono coinvolti nella mappatura dei processi e nella raccolta dei dati necessari per la rendicontazione della sostenibilità.

PERIMETRO

Il perimetro considerato per la rendicontazione di sostenibilità, per tutte e tre le annualità, coincide con il bilancio finanziario e fa riferimento ad Energy S.p.A..

Il presente documento è reso pubblico nel sito istituzionale del Gruppo Energy S.p.A. <https://www.energyspa.com>

Per richiedere maggiori informazioni in merito è possibile rivolgersi all'indirizzo e-mail: info@energyspa.com.

7.2 GRI Content Index

Per ogni indicatore GRI riportato nel seguente indice viene fornita una descrizione sintetica del contenuto, il riferimento al paragrafo del presente documento, eventuali note di commento e l'indicazione di eventuali omissioni.

Statement of use	Energy S.p.A. ha effettuato la rendicontazione con riferimento ai GRI Standards per il periodo dal 1° Gennaio 2023 al 31 Dicembre 2023
GRI 1 considerato	GRI 1: Principi fondamentali 2021
GRI Sector Standard applicabile	Non disponibile

GRI STANDARD	DISCLOSURE	CAPITOLO DI RIFERIMENTO	NOTE ED EVENTUALI OMISSIONI
Informativa generale			
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	7. Nota metodologica	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	7. Nota metodologica	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	7. Nota metodologica	
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1. Energy S.p.A.	
	2-7 Dipendenti	6.L'attenzione verso la sostenibilità sociale	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	6.L'attenzione verso la sostenibilità sociale	
	2-9 Struttura e composizione della governance	3. L'attenzione verso la sostenibilità nella governance	
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	3. L'attenzione verso la sostenibilità nella governance	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	3. L'attenzione verso la sostenibilità nella governance	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	CAPITOLO DI RIFERIMENTO	NOTE ED EVENTUALI OMISSIONI
Informativa generale			
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	3. L'attenzione verso la sostenibilità nella governance	
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	3. L'attenzione verso la sostenibilità nella governance	
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	3. L'attenzione verso la sostenibilità nella governance	
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	3. L'attenzione verso la sostenibilità nella governance	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	
	2-23 Impegno in termini di policy	3. L'attenzione verso la sostenibilità nella governance	
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	3. L'attenzione verso la sostenibilità nella governance 4. L'attenzione verso la sostenibilità di prodotto 5. L'attenzione verso la sostenibilità ambientale 6. L'attenzione verso la sostenibilità sociale	
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	3. L'attenzione verso la sostenibilità nella governance	Ad oggi non vi è un processo di monitoraggio dell'efficienza del meccanismo per sollevare preoccupazioni
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	3. L'attenzione verso la sostenibilità nella governance	
	2-28 Appartenenza ad associazioni	3. L'attenzione verso la sostenibilità nella governance	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	CAPITOLO DI RIFERIMENTO	NOTE ED EVENTUALI OMISSIONI
Informativa generale			
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	2. Analisi di materialità	Ad oggi non vi sono organizzazioni sindacali presenti in azienda
	2-30 Contratti collettivi	6. L'attenzione verso la sostenibilità sociale	

Temi materiali			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	2. Analisi di materialità	
	3-2 Elenco di temi materiali	2. Analisi di materialità	
Attrazione dei talenti, formazione e sviluppo continuo			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	6. L'attenzione verso la sostenibilità sociale	
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	6. L'attenzione verso la sostenibilità sociale	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	6. L'attenzione verso la sostenibilità sociale	
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	6. L'attenzione verso la sostenibilità sociale	
Circularità di prodotto			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	4. L'attenzione verso la sostenibilità di prodotto	
Consumi energetici, emissioni GHG e cambiamento climatico			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	5. L'attenzione verso la sostenibilità ambientale	

Temî materiali			
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	5. L'attenzione verso la sostenibilità ambientale	
	302-3 Intensità energetica	5. L'attenzione verso la sostenibilità ambientale	
	302-5 Riduzioni dei requisiti energetici di prodotti e servizi	4. L'attenzione verso la sostenibilità di prodotto	
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	5. L'attenzione verso la sostenibilità ambientale	
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	5. L'attenzione verso la sostenibilità ambientale	
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	5. L'attenzione verso la sostenibilità ambientale	
Cooperazione e sviluppo di settore			
GRI 3: Temî materiali 2021	3-3 Gestione dei temî materiali	3. L'attenzione verso la sostenibilità nella governance	
Creazione di valore economico			
GRI 3: Temî materiali 2021	3-3 Gestione dei temî materiali	3. L'attenzione verso la sostenibilità nella governance	
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	3. L'attenzione verso la sostenibilità nella governance	
Equità, inclusione e tutela della diversità			
GRI 3: Temî materiali 2021	3-3 Gestione dei temî materiali	6. L'attenzione verso la sostenibilità sociale	
GRI 202: Presenza sul mercato 2016	202-2 Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità locale	6. L'attenzione verso la sostenibilità sociale	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	3. L'attenzione verso la sostenibilità nella governance 6. L'attenzione verso la sostenibilità sociale	
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	6. L'attenzione verso la sostenibilità sociale	

Temî materiali			
Etica, trasparenza e integrità del business			
GRI 3: Temî materiali 2021	3-3 Gestione dei temî materiali	3. L'attenzione verso la sostenibilità nella governance	
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	3. L'attenzione verso la sostenibilità nella governance	
Gestione responsabile dei rifiuti			
GRI 3: Temî materiali 2021	3-3 Gestione dei temî materiali	5. L'attenzione verso la sostenibilità ambientale	
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	5. L'attenzione verso la sostenibilità ambientale	
	306-3 Rifiuti generati	5. L'attenzione verso la sostenibilità ambientale	
Performance di sostenibilità dei prodotti offerti			
GRI 3: Temî materiali 2021	3-3 Gestione dei temî materiali	4. L'attenzione verso la sostenibilità di prodotto	
Qualità e sicurezza di prodotto			
GRI 3: Temî materiali 2021	3-3 Gestione dei temî materiali	4. L'attenzione verso la sostenibilità di prodotto	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	4. L'attenzione verso la sostenibilità di prodotto	
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1 Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	4. L'attenzione verso la sostenibilità di prodotto	
Rispetto dei diritti umani			
GRI 3: Temî materiali 2021	3-3 Gestione dei temî materiali	6. L'attenzione verso la sostenibilità sociale	
Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 3: Temî materiali 2021	3-3 Gestione dei temî materiali	6. L'attenzione verso la sostenibilità sociale	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6. L'attenzione verso la sostenibilità sociale	

Temî materiali			
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	6. L'attenzione verso la sostenibilità sociale	
	403-9 Infortuni sul lavoro	6. L'attenzione verso la sostenibilità sociale	Ad oggi l'organizzazione non riesce a rendicontare gli episodi di infortuni che si verificano presso i propri fornitori. L'impresa prevede di riuscire ad adempiere a tale requisito nelle prossime rendicontazioni
Tutela della privacy e della sicurezza dei dati			
GRI 3: Temî materiali 2021	3-3 Gestione dei temî materiali	3. L'attenzione verso la sostenibilità nella governance	
Welfare e benessere del personale			
GRI 3: Temî materiali 2021	3-3 Gestione dei temî materiali	6. L'attenzione verso la sostenibilità sociale	
GRI 401: Occupazione 2016	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	6. L'attenzione verso la sostenibilità sociale	

TEMî NON MATERIALI

Gestione responsabile delle risorse idriche			
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-5 Consumo idrico	5. L'attenzione verso la sostenibilità ambientale	

Energy S.p.A.

Sede legale in Piazza Manifattura 1, 38068 ROVERETO TN

Sede operativa in Sant'Angelo di Piove di Sacco, PD – via zona industriale, 8/10

Capitale sociale euro 616.605,80 i.v.

Cod. Fiscale 02284640220

Iscritta al Registro delle Imprese di TRENTO nr. 02284640220

Nr. R.E.A. 213161